

Лекция 1-2. Введение. Основы практической археографии. Документы на рубеже XX-XXI вв.

1. Место археографии в системе наук и научных дисциплин, занимающихся познанием прошлого
2. Основные археографические понятия.
3. Социокультурные феномены – информационные революции.
4. Видовое разнообразие документов XX в. Документы на рубеже XX-XXI вв.
5. Аналоговая и цифровая запись информации. Цифровые документы.

Цель: дать общие представления о месте практической археографии в системе исторических наук, раскрыть роль информационных революций в возникновении документов, отобразить видовое разнообразие документов и отличие между аналоговыми и цифровыми способами записи информации.

За три последних столетия своей истории человечество создало сотни тысяч, даже миллионы документальных публикаций. Они составляют археографические фонды различных государств, непрерывно пополняющиеся и сегодня. Издание документальных публикаций стало явлением человеческой истории последних столетий. В чем суть этого явления? Каковы его причины? Какие мотивы определили и определяют в разные мгновения прошлой и современной истории подготовку той или иной публикации? Для чего человечеству вдруг стал необходим документ прошлого и настоящего, а не только труд провайдера-историка, имеющего большие возможности донести и объяснить прошлое с позиции современного знания исторической ретроспективы? Какое воздействие на современность оказывает документальная публикация? Как в принципах, приемах и правилах ее подготовки отражается не только время, которое она пытается представить, но и время, в которое она создается?

Десятки, сотни вопросов, ответы на которые в конечном итоге могли бы дать не самые главные, но интересные, а иногда и важные объяснения многим историческим проблемам. Решение этих и подобных вопросов является важным еще по одной причине. Она связана с характеристикой той сферы знаний, которая определяет «правильность» подготовки документальной публикации и которая имеет уже многовековую историю. Необходим поиск строгого и ответственного для судеб не только археографии, но и исторического познания ответа на вопрос: кто она, эта археография, есть ли она сегодня некая совокупность знаний, неотвратимо и объективно выявляющих, фиксирующих и анализирующих взаимодействие документа и личности, общества, государства?

Археография имеет дело с великим множеством документальных публикаций, множеством документов.

Основные археографические понятия

Термин **археография** (от греческого *archaios* - древний и *grapho* - пишу) в русском языке был впервые употреблен в 1807 г. профессором Московского университета Н. Ф. Кошанским. В его переводе книги французского историка А. Миллена «Руководство к познанию древностей» этим термином было обозначено любое «объяснение памятников», под которыми понимались все «древности», исключая нравы и обряды прошлого. Выпускник Московского университета, слушатель лекций Кошанского, будущий известный историк и археограф П. М. Строев в 1823 г. в своем знаменитом выступлении в Обществе истории и древностей российских (ОИДР), содержащем программу собирания, описания и издания письменных исторических источников по российской истории, употребил этот термин уже только в связи с описанием письменных памятников.

Так в самом начале использования в русском языке термина «археография» за ним закрепилось два его понимания: «широкое» и «узкое», с некоторыми впоследствии принципиальными модификациями. Строевское «узкое» понимание термина сначала было вытеснено и, применительно к описанию письменных памятников заменено термином «библиография» (поскольку эта наука развивалась более интенсивно), а затем это «узкое» понимание трансформировалось в научную дисциплину, занимающуюся вопросами публикации письменных исторических источников. «Широкое» же милленевское понимание термина «археография» со временем также было вытеснено: термин стал обозначать разработку вопросов собирания, описания и издания письменных памятников. Однако развитие в России архивоведения и архивного дела, органично включивших в себя вопросы собирания (комплектования) и описания (научно-технической обработки) письменных памятников, уже в наше время не оставило шансов на «широкое» понимание этого термина.

Под археографией мы понимаем научную дисциплину, занимающуюся изучением документальных публикаций как одного из проявлений человеческого духа, разработкой принципов, методов, способов их подготовки (**теоретическая археография**), а также их реализацией (**прикладная археография**).

Археография имеет дело с **документом**. Документ является одним из величайших изобретений человечества, сравнимым, например, с изобретением колеса. Появление документа явилось прямым следствием возникновения письменности, которая, в свою очередь, представляла собой более совершенный, после речевого, способ коммуникации людей.

Тем не менее, несмотря на то, что документ стал одним из древнейших изобретений человечества, до сих пор не существует его общепринятого толкования с учетом всего того многообразия типов, видов и форм документов, которые человечество выработало со времени его изобретения. Различные определения документа, которые

существуют сегодня в законодательстве, нормативной, методической, научной литературе и обыденном сознании, можно свести к нескольким толкованиям.

Первое: документ – это все то, что создано и создается человеком как отражение его жизнедеятельности сознательно (механизмы, объекты недвижимости, собственно документы и проч.) или бессознательно (например, отпечаток ступни человека в застывшей лаве вулкана).

Второе: документ – это материальный предмет, на котором зафиксирована различными способами информация как продукт исключительно интеллектуальной, мыслительной деятельности человека. Сюда относится **письменный документ**, в котором информация графическим способом закреплена на камне, пергаменте, бумаге, ткани и другом носителе. Это может быть **аудиовизуальный документ**, в котором информация закреплена на особых носителях с помощью особых технических средств (фото-, кино-, видео-, фонозаписей). Наконец, следует указать **электронный документ**, способный благодаря высочайшей технологичности существовать сам по себе в сверттехнологичной среде бытования и одновременно благодаря этой среде трансформироваться на иные носители либо трансформировать в свою форму бытования любой другой названный выше вид документов.

Независимо от способа фиксирования информации и ее носителя любой документ имеет почти всегда четыре объективно заданные самой природой его предназначения стадии бытования.

Первая стадия бытования документа связана с его созданием. Документ может возникнуть как своего рода исключительно авторская импровизация, подвергаемая впоследствии неоднократным модификациям, в том числе редактированию.

Вторая стадия - оперативное существование документа в качестве регулятора процессов, явлений, событий действительности, когда он выполняет властные, исполнительные, организационные, коммуникативные, информационные и другие функции.

После утраты документом своего оперативного значения он может быть уничтожен без какого-либо вреда и последствий для его автора, адресата, владельца, собственника либо, пройдя экспертизу, т.е. оценку его практической, научной, исторической, культурной значимости, а именно ценности для государства, общества, личности, оставлен для долгосрочного или вечного хранения в архиве. Документ, хранящийся в архиве, может быть назван **архивным документом**. Архивный документ - это **третья стадия бытования документа**.

В определенных ситуациях архивный документ остается «вещью в себе». Он может быть не описан и не зафиксирован в научно-справочном аппарате архива и, следовательно, неизвестен *пользователю*, т.е. конкретному физическому или юридическому лицу, а также их совокупности - обществу или находится на особом режиме хранения (секретном, с ограниченным или доверительным доступом). Иначе

говоря, пользователь далеко не всегда знает о существовании того или иного архивного документа либо, зная или догадываясь, что он есть, не имеет возможности, в силу ограничений, ознакомиться с ним.

Описание архивного документа, снятие различных ограничений на доступ к нему - превращение архивного документа в **публичный архивный документ** - означают его переход в четвертую стадию своего бытования - **стадию исторического источника**. Документ, трансформированный в исторический источник, обладает, по меньшей мере, одним из четырех признаков:

- информация о его существовании является публичной или доступной любому пользователю;

- доступ к документу, свободный и равный для всех пользователей;

- *стратиграфия документа* - его место в системе других документов и документальных комплексов (архивов, архивных фондов, дел, архивных коллекций) - строго и достоверно зафиксирована архивным шифром: указаниями на место хранения (архив), номер и название фонда, номер описи, номер дела, номер страницы (страниц);

- существует его *документальная публикация* - воспроизведение и тиражирование с максимально возможным сохранением всех особенностей содержания и внешних признаков и *конвоем* - информационным сопровождением в виде системы пояснительных элементов к документу (предисловие, комментарии, примечания, заголовок, архивный шифр и др.), которые обеспечивают *коммуникативность документальной публикации* - эффективное взаимодействие документа и пользователя. При этом передача *текста документа*, т.е. зафиксированной в любой знаковой форме и любым способом информации, отразившей факт, событие, явление, процесс прошлого и настоящего, - одна из **важнейших задач при его публикации**.

Не менее важно при публикации документа уже как исторического источника представлять пользователю *вариант (варианты) текста документа*, зафиксировавшие первую стадию его бытования, концептуально различные, соприкасающиеся (редакции текста документа) либо непринципиально отличающиеся (собственно варианты).

Четыре социокультурных феномена (их называют информационными революциями), преобразовавших общественные отношения из-за кардинальных изменений в сфере переработки информации:

- Возникновение письменности (переход от вербальной к знаково-символьной передаче информации и к ее длительному хранению). Человек впервые получил искусственную внешнюю память. Организация почтовых служб способствовала использованию письменности как средства для передачи информации. Возникновение письменности стало необходимым условием для развития науки.

- Изобретение книгопечатания в середине XVI в. (переход к более широкому распространению информации, решение проблемы авторства источника информации и т.д.). Воспроизведение информации было поставлено на поток, на промышленную основу. По сравнению с предшествующим феноменом книгопечатание не столько увеличило возможности для хранения информации (выигрыш был связан с уменьшением вероятности ее потери), сколько повысило доступность к информации и точность ее воспроизведения.

- Открытие электричества в конце XIX в. (переход к оперативной передаче больших объемов информации на значительные расстояния с высокой скоростью распространения) привело к возникновению таких мощных средств связи как радио, телефон, телеграф, позднее – телевидение. Помимо средств связи появились новые возможности по получению и хранению информации – фотография и кинематограф. Крайне важным для процессов обработки информации стало появление первых электромеханических вычислительных машин, затем на электронных лампах (начало 50-х гг. XX в.), полупроводниковых элементах (конец 1950-х гг.) и интегральных схемах (начало 1960-х гг.), разработка методов записи информации на магнитные носители (магнитные ленты и диски).

- Изобретение микропроцессорной технологии и персональных компьютеров (так называемая «микрокомпьютерная революция») в середине XX в. (переход к хранению и переработке огромных массивов информации и расширение «демократического» доступа к информации). К этому времени были внедрены три фундаментальных инновации: полный переход от механических и электрических средств преобразования информации к электронным; миниатюризация всех узлов устройств, приборов, машин; создание программно-управляемых устройств и процессов.

Документы на рубеже 20-21-го столетий. Видовое разнообразие документов 20-го века. Документ, как материальный объект, отражает в своих конкретных материальных формах историю применения человеком материалов, средств, приемов, техники коммуникации в разные периоды развития земной цивилизации. Появление новых видов документов, смена одних видов другими - закономерный процесс, протекающий с постоянным ускорением.

С конца 19 века на волне естественнонаучных открытий, технических, технологических и промышленных достижений изменилась структура документопотоков.

На базе древесной бумаги, синтетических красителей, машинописи в 70-80-х годах 19-го столетия появляется машинописная документация - главная составная часть архивных фондов 20 века. В 40-70-х годах 19 века появляется фотография, фотоматериалы, фототехнологии получения изображений на светочувствительных средах. Создается возможность документально фиксировать события окружающего мира сначала в статике, а затем и в динамике. Появляется новый вид документов - фотодокументы на металле, стекле, бумаге. Синтезируются полимеры -

нитроцеллюлоза, ацетилцеллюлоза - которые позволили получить прозрачные пленочные материалы. Формируется новая документационная ветвь - пленочные фото- и кинофотодокументы, а позже микрофильмы и микрофиши.

В микрофильмах впервые масштабно воплотилось стремление изменить формат документа, сжать информацию в объеме носителя, решить задачу сохранения информации путем ее переноса (миграции) на новый материальный носитель. Компактность впервые стали использовать как средство страхового хранения информации и ее оперативного использования (страховые фонды и фонды пользования на микропленках).

Увеличение светочувствительности фотоматериалов к разным участкам спектра (1873 г.) дало импульс развитию фотореставрации - способам и методам криминалистического, архивного, музейного выявления невидимых изображений, усиления слабоконтрастных и угасших текстов документов.

Постепенно проявились и слабые стороны фотодокументации, как нового архивного объекта. Цветные фотодокументы не могли долго храниться при комнатной температуре. Тупиковой ветвью, опасной в хранении, стала фотодокументация на нитропленке, разлагающейся с выделением крайне агрессивных окислов азота (нитратный синдром). В настоящее время вызывает опасения «ацетатный синдром» - медленное разрушение ацетатных пленок с выделением уксусной кислоты. Таким образом, фотодокументы, как и бумажная документация, также прошли переходный этап несовершенства, характерный для новых образцов продукции.

Запись звука была впервые выполнена на фонографе Эдисона (1877 г. - механическая звукозапись на восковых валиках) и на телеграфоне Поульсена (1898 г. - магнитная звукозапись на стальной проволоке). Развитие механического способа привело к появлению значительного количества фонодокументов на твердых металлических и полимерных носителях (грампластинки, граморигиналы), к поступлению в архивы редких и уникальных звукозаписей первой половины 20-го века. Параллельно шло развитие способа магнитной звукозаписи на гибких пленочных носителях: целлулоиде и бумаге (20-е годы), затем на диацетате целлюлозы (30-40-е годы). В этот период начинается практическое применение магнитных лент в радиовещании, в работе военных, дипломатических, других служб. В послевоенный период магнитофоны поступают в продажу, в том числе транзисторные (1956 г.) и кассетные (1961 г.). В разных странах мира, наряду с архивами кинофотодокументов, создаются архивы звукозаписей.

Магнитные носители информации также достаточно быстро проявили себя как недолговечные архивные объекты. Магнитная лента - сложный, многослойный, композиционный материал, в котором трудно совместить противоречивые требования гибкости, прочности к истиранию, адгезии многих слоев и стабильности, причем не просто в хранении, а в жестких условиях применения звукозаписей. Использование разных полимеров улучшило показатели, но не решило до конца проблему

долговечности магнитных звукозаписей. Они требовали перезаписи на новые пленки через 15-20-30 лет, а кроме того - специальной защиты при хранении от электромагнитных полей.

В 70-80-х годах стало очевидно, что сохранить документы на основе магнитных записей и цветных фотоматериалов можно лишь путем их перевода на новые носители. При огромных масштабах этих фондов и растущих объемах поступлений перспектива перезаписи выливалась в сложнейшую финансовую, техническую и организационную архивную проблему. Было очевидно также, что перезапись - это потеря части информации и проводить ее многократно нельзя.

Перспективы осложнялись, кроме того, неизбежной сменой поколений техники. Однако неизбежность этих перспектив была принята архивами мира как очевидный факт и, в частности, нашла отражение в отечественной концепции сохранности архивных документов конца 80-х годов.

С учетом реальной обстановки трансформировались представления о возможностях и перспективном значении основных четырех направлений традиционной архивной деятельности, базирующихся на традиционной концепции сохранности документа, как единого материального объекта.

Первое направление (целевое создание долговечных документов) стало нереальным в условиях открытого товарооборота и рыночных отношений, в условиях быстрой смены способов и средств создания документов. В настоящее время главным фактором повышения долговечности становится конкуренция производителей, заинтересованных в улучшении продукции, в том числе в сфере документооборота и архивного хранения информации. Для архивной отрасли крайне актуальной остается задача оценки этой продукции в качестве объектов архивного хранения и применения.

Второе направление (создание условий хранения) - является важнейшим в современных условиях, особенно на этапе изменения концепции сохранности и появления новых видов документов.

Третье направление (реставрация) - было и остается единственным средством продления жизни оригинала. Однако в современных условиях реставрация, лишенная квалифицированных кадров и остающаяся малопроизводительным ручным процессом, перестала быть количественно значимым фактором обеспечения сохранности для основной массы хранящихся материалов.

Четвертое направление - воспроизведение документов - способ и средство сохранения документной информации. Вплоть до 90-х годов оно было ориентировано, главным образом, на микрофильмирование и частично - на фотореставрацию документов. Периодически казалось, что фототехнологии, микрофильмирование, фотореставрация исчерпали свой технический ресурс. Однако в последнее время оно вновь приобрело важное значение, как средство получения долговечных микрокопий документов. В 60-70-х годах долговечность микрофильмов оценивалась в 100-150 лет,

т.е. на уровне бумажных носителей. Сегодня новые пленки, видимо, обеспечивают долговечность микрозаписей около 500 лет. Появились также цветные пленки нового поколения (Кодак, Фудзи, Агфа-Геверт) с гидрофобными компонентами, пригодные для изготовления страховых долговечных микрокопий.

Таким образом, в конце 20 века архивные документы были представлены тремя основными видами - фото, фоно и бумажными. Каждый вид был обособлен, имел присущую только ему специфику материалов, способов создания, хранения, воспроизведения. Межвидовые границы, сложившиеся в ходе развития этих видов, казались естественными и непреодолимыми. Эти три вида имели лишь одно общее свойство: они появились и развивались как аналоговые информационные системы.

Аналоговая и цифровая запись информации

Сам термин «информация» как общенаучное понятие получил распространение с 20-30-х годов 20 века. Тогда же возникла электроника (электроника – наука о поведении электрона в электромагнитных полях и методы создания электронных устройств для передачи, обработки, хранения информации, в том числе с помощью компьютерных технологий). Именно развитие электроники привело к созданию компьютеров - электронно-вычислительных машин, позволяющих считывать, обрабатывать, хранить, передавать информацию. Существуют два принципиально разных способа записи информации и, соответственно, разные виды документов - аналоговые и цифровые.

Аналоговый (греч. - сходство, соответствие) способ основан на обработке информации, поступающей в аналоговой (непрерывной) форме и воспроизводящейся также в виде непрерывно изменяющихся физических величин - аналогов исходных сигналов. Таким образом, поступающая и воспроизводящая информация являются своего рода аналогами, связанными законами соответствия. Так например, звуковые колебания воздуха (поступающая информация) пропорционально преобразуются в колебания резца и далее - в волновые канавки на восковом валике фонографа или на грампластинке (воспроизведенная информация). На других физических принципах, но тоже в аналоговом режиме, создавались позже и другие аналоговые виды документов: магнитные записи звука, видеокопии окружающего мира на фотографиях, кинопленках или при микрофильмировании бумажных документов. Аналоговая форма записи позволяет осуществлять обратный перевод информации в режиме аналогового соответствия, например, получать с валика фонографа исходный звук или с микрофильма - бумажную копию исходного формата. При создании аналоговых форм документов не требовались компьютерные технологии. Аналоговые виды документов (текстовых, фото, фоно) появились первыми потому, что в большей степени соответствовали аналоговому поведению человека на этапе становления и первых шагов технического прогресса.

Цифровой способ предполагает обязательное преобразование поступающего непрерывного сигнала (звукового, светового и т.п.) в последовательность кодовых

(цифровых) импульсов и последующую запись на носителе этих **дискретных (разделенных) импульсов**. Преобразование исходного непрерывного аналогового сигнала осуществляется специальным устройством - аналого-цифровым преобразователем. Дискретные значения информации кодируются двоичным цифровым кодом, т.е. комбинациями единиц и нулей в виде электрических импульсов (1) и пауз (0). Цифровая информация может преобразовываться обратным порядком, превращаясь в исходный (восстановленный) аналоговый сигнал.

Записи на современных носителях, сделанные в режиме цифрового импульсного кодирования, получили общее название электронных документов.

Возможности цифровых технологий. Электронные документы. К концу 20 века из двух способов - аналогового и цифрового - преимущественное и комплексное развитие получил способ записи и хранения информации в цифровом виде. Появились электронные документы - результат реализации цифровых технологий записи на емкие цифровые носители с большой памятью (ленты, диски) и компьютерных систем, позволяющих обрабатывать любую информацию, а также осуществлять ее трансформацию, быстрый поиск, использование и передачу на любые расстояния (Интернет).

Электронные документы стали техническим символом нового этапа развития общества - информационного. Цифровая запись информации позволила решить целый ряд принципиально новых задач, недоступных ранее аналоговым технологиям:

- Цифровая запись допускает возможность многократной перезаписи информации без потери качества, т.е. позволяет хранить информацию «вечно», периодически перенося ее с носителя на носитель (миграция); любая перезапись в аналоговом режиме приводит, как известно, к потере и исчезновению информации на этапах ее переноса с носителя на носитель;

- При цифровом способе обеспечивается более высокое качество (достоверность) воспроизведения записи на носителе по сравнению с аналоговыми системами;

- Цифровые технологии позволили записывать на электронных носителях разные по физической природе аналоговые сигналы - изображения, визуальную информацию, звук. Была реализована возможность объединять на основе цифровой записи в одну систему несколько видов (средств) информации. Такие системы получили название систем **мультимедиа**. Мощные многофункциональные компьютеры и емкие оптические диски типа CD-, DVD-ROM позволили записывать, хранить, воспроизводить, сочетать в разных вариантах и корректировать любую информацию - речь, музыку, текст, фильмы, цветные и черно-белые изображения. Фактически исчезла грань между видами документов с их специфическими нишами аналоговых форм, материалов, технологий.

- Цифровая запись позволила осуществить так называемое «нелинейное чтение», т.е. выборочный целевой вывод любого информационного материала из массива мультимедиа для повторного, отдельного использования нужных блоков и частей информации, вплоть до отдельного документа, строки, детали изображения (т.н. **гипермедиа**).

- Постоянными спутниками компьютеров стали разные технические вариации сканирования (цифровой записи), визуализации образа и быстрой распечатки информации, в том числе на микрофильмы и на бумагу. Принтерный способ текстонанесения, как отмечалось, вытесняет традиционный машинописный вариант исполнения документов.

На основе цифрового способа модернизируется рукописное текстонанесение. Уже сегодня существуют компьютерные авторучки, переносящие в память компьютера и на экран рукописные записи в печатном виде, авторские рисунки, графики и т.п. Применяются бытовые ручки - сканеры, построчно считывающие и записывающие в свою микропамять текст рукописей, книг, документов. В перспективе документ можно будет создавать с голоса, оформляя и корректируя его в диалоге с компьютером. Видимо, в ближайшем будущем многообразии бумажных документов будет, в первую очередь, определяться многообразием принтерных систем, работающих в любых режимах текстонанесения.

Огромные и принципиально новые возможности цифровых технологий безусловно будут использованы архивами для решения самых разных задач.

На основе электронных технологий формируется, быстро увеличиваясь, информационное поле электронных документов. В это поле постепенно перетекают в силу естественных причин старения информационные поля бумажных и других аналоговых видов документов.

Поэтому для архивов крайне важен главный вопрос: сохранность электронных документов, их реальная долговечность сегодня и в перспективе.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

Лекция 3-4. Основные понятия компьютерной археографии. Нормативная база создания документальных публикаций в электронном формате.

1. Появление понятия «компьютерная археография».
2. Понятие «электронный документ».
3. Компьютерная археография. Связь археографии с современными информационными технологиями.
4. Нормативная база создания документальных публикаций в электронном формате.

Цель: раскрыть сущность и время возникновения понятий «компьютерная археография», «электронный документ», определить необходимость интеграции традиционной археографии с исторической информатикой, отсутствие нормативной базы компьютерной археографии.

XXI век - это век компьютерных и информационных технологий, которые остаются незаменимыми в делопроизводстве, для обработки, хранения, преобразования, защиты, передачи и получения информации.

Впервые термин «компьютерная археография» появился в российской печати в конце 1990-х гг. и за полтора десятилетия использовался в нескольких значениях: от определения практики электронных публикаций до обозначения нового направления в исторической информатике. Термин «компьютерная археография» семантически точнее названия «электронная археография». Слово «электронный» в большей степени относится к свойствам электронных вычислительных машин и средств, поэтому не случайно в лексике закрепились словосочетания «электронные документы», «электронные ресурсы».

По аналогичному принципу приняты научным сообществом названия компьютерных технологий, методов и научных дисциплин (компьютерной лингвистики, компьютерной лексикографии и т.д.). О «компьютерной археографии» упоминается в настоящее время преимущественно в контексте институциональных обобщений и дискуссий. Авторы компьютерно-археографических по сути проектов, как правило, не идентифицируют свою работу с новым направлением, но стараются обозначить междисциплинарный характер своих изысканий. Такая ситуация кажется парадоксальной. Дело в том, что авторы электронных публикаций источников редко ставят специальную задачу определить эпистемологический статус собственной работы, при том, что эдиционная составляющая редко вызывает сомнения. Эта деятельность имеет характер практической работы, которая способствует введению в оборот новых данных и появлению новых знаний.

Технологии электронной презентации документов разрабатываются прикладными компьютерными науками, а общие принципы описания, публикации исторического документа и состав основных элементов научно-справочного аппарата разработаны общей археографией. Учитывая постулаты науковедческих дисциплин, сформулирую следующее определение.

Компьютерная археография - это междисциплинарная исследовательская область, направленная на создание, изучение научных электронных публикаций исторических документов по принципам археографии, ведущая разработку компьютерных методик или программ для управления данными исторических документов или их описаний. Кажущееся противоречие в трактовке научной институализации компьютерной археографии между теоретико-аналитической и практической публикационной работой должно быть снято. Компьютерная археография может включать несколько видов деятельности: собственно теоретико-аналитическую по критическому изучению компьютерных методик публикаций и описаний документов; компьютерную эдиционную работу по созданию публикаций; компьютерную камеральную - по созданию и внедрению компьютерных методик и программ описания исторических документов. Например, компьютерная эдиционная работа ставит целью электронную публикацию новых исторических источников с применением эффективных поисковых инструментов, что невозможно без исследования структуры, атрибуции, систематизации публикуемых документов, критического применения компьютерных технологий. Критика практического опыта и имплицитно выраженных установок специалистов-археографов, использующих компьютерные технологии, позволяет установить, что предмет компьютерной археографии состоит в подготовке электронных публикаций и описаний исторических документов с обеспечением многовариантного поиска источниковой информации. Методы, программы обработки и анализа текста или визуальной информации разрабатывают информатика или такие междисциплинарные направления, как компьютерное источниковедение, поэтому они не входят в предметную область компьютерной археографии. В чем состоят основные условия адекватной электронной публикации исторического документа? Они обеспечиваются несколькими стадиями эдиционной работы. Первая стадия - подготовительная, состоящая из обоснований выбора формы электронной публикации и выбора исторических документов для публикации. Как правило, выбираются архивные документы различных стадий изготовления: белые экземпляры, копии, отпуски, черновики и другие оригиналы. Фактически археограф ставит задачу адекватно передать образ исторического документа. Воспроизводимый в печатном или электронном виде документ всегда представляет собой образ или полного текста, или фрагмента документа, или формализованных (сокращенных, структурированных археографом) текстовых данных - регестов. Презентация текста памятников в виде регестов особенно актуальна для массовых источников делопроизводства. Любая археографическая передача образа документа возможна при условии работы публикатора с оригиналом или фотокопией, что позволяет в том числе воспроизвести точные выходные данные, пагинацию

документа. Эти действия должны указывать на возможность отыскания документа и проверки его воспроизведения. Качественному проектированию электронной публикации способствует изучение истории и особенностей предшествующих публикаций (при их наличии), что отражается в исследовательских материалах, обзорных статьях. Основу второй стадии эдиционной работы составляет транслитерация - передача знаками современного алфавита знаковой системы публикуемого документа, иногда неточно называемая компьютерным набором. Продумываются способы транслитерации: ручной или полуавтоматический (на основе алгоритмов замены повторяющихся слов или символов). Чрезвычайно важен и оптимальный выбор кодировки шрифта - программного набора символов алфавита и знаков письма. Третья стадия состоит из корректуры - исправления ошибок электронного текста. В качестве альтернативы проводится сверка электронного текста предшествующих публикаций. Во всех случаях исправления должны производиться по оригиналу документа или его качественной копии. Непосредственная работа с историческим документом необходима и потому, что адекватное воспроизведение текста (или графики, визуального источника) невозможно без анализа степени сохранности документа, палеографических характеристик, установления пагинации. Последующие действия могут быть синхронны обозначенным стадиям, но в целом соотносимы с логикой общих археографических принципов: составления и редактирования вводного комментария, научно-справочного аппарата и его частей - археографической легенды, примечаний и поисковых инструментов. Таким образом, для адекватной электронной публикации исторического документа должны сохраняться основные принципы, выработанные «классической» археографией, а обращение к оригиналу исторического документа справедливо считать незаменимой составляющей компьютерной эдиционной работы. Предмет компьютерной археографии предполагает более технологичное сопровождение издания, чем при «бумажной» или другой аналоговой публикации исторических документов, что нацеливает исследователя предоставить пользователю разветвленные средства поиска текстовых или визуальных данных. Многовариантный поиск источниковой информации присущ далеко не всем электронным публикациям, а обеспечивается, во-первых, внутренними поисковыми инструментами программ, структурирующих документы, во-вторых, поиском сведений по метаданным источника (выходным данным хранения, заглавию, подвиду или авторству документа). Задачи компьютерных эдиционных проектов для поиска или описания исторических памятников тождественны стратегии практической археографии по трансформации документа в исторический источник. Однако понимание «превращения» архивного документа в исторический источник, исполняемое якобы только археографом, обоснованно критикуется. Еще А.А. Лаппо-Данилевский, развивая идею Э. Бернгейма, обосновал научно-эмпирическое понимание источника как «всякого реального объекта, который изучается не ради его самого, а для того, чтобы через ближайшее его посредство получить знание о другом объекте». Действительно, археография не имеет монополии «превращения» документа в источник. Обращение историка, например, к архивному документу в контексте конкретно-исторического

исследования уже «рождает» из документа исторический источник. Такое понимание следует экстраполировать и на компьютерную археографию, общий вектор которой направлен на один из способов возведения исторических документов в исторический источник - виртуальную трансформацию. Как научная дисциплина и практическая деятельность археография всегда стремилась реализовать надежные способы введения в научный оборот документальных памятников. На современном этапе, что было ясно с середины 1990-х гг., востребован радикальный прорыв именно в сфере эдиционной. Обширная публикаторская практика с созданием компьютерного научно-справочного аппарата в электронных публикациях - очевидное призвание компьютерной археографии. Из этой первейшей цели вытекают практические задачи технологического свойства: адаптация технологий публикации текстовых и визуальных данных; создание методик адекватной миграции данных с аналоговых, в том числе с бумажных, печатных публикаций на электронно-магнитные носители информации для презентации аутентичной информации исторического документа; создание эффективного многомерного поискового аппарата; обеспечение доступности и сохранности произведенного электронного продукта. Разумеется, каждая из задач сложна и имеет различные варианты решения, нуждается в научной критике. В российском сегменте сети Интернет и на оптических носителях информации доминируют электронные републикации «бумажных» изданий исторических источников. Они имеют различные предназначение и уровень подготовки, на что в литературе уже обращалось внимание. Так, хороший уровень публикаций задан кафедрой исторической информатики МГУ, открывшей в 1999 г. электронную библиотеку источников для учебно-научных целей. Другими научно-информационными центрами создано множество чрезвычайно важных открытых для свободного пользования библиотек и отдельных комплексов оцифрованных источников. Все они имеют колоссальное значение для организации сетевого доступа к редким или малодоступным книжным публикациям, ценны при поиске и обработке источниковой информации. Вполне оправдано, что некоторые электронные републикации потенциально могут стать отправной базой для проектов компьютерной археографии. Как отмечалось выше, гранью таких проектов является соответствующая постановка предмета и задач, обращение к оригиналу публикуемого документа, специально созданный поисковый и научно-справочный аппарат публикации.

Электронный документ – это документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

электронный документ - это документ, информация которого представлена в электронной форме.

При этом для электронного документа характерны:

- аутентичность - свойство электронного документа, гарантирующее, что электронный документ идентичен заявленному;
 - достоверность - свойство электронного документа, при котором содержание электронного документа является полным и точным представлением подтверждаемых операций, деятельности или фактов и которому можно доверять в последующих операциях или в последующей деятельности;
 - целостность - состояние электронного документа, в который после его создания не вносились никакие изменения;
 - пригодность для использования - свойство электронного документа, позволяющее его локализовать и воспроизвести в любой момент времени.
- Исходя из этого, можно сделать вывод, что электронный документ - это любой документ, который представлен в электронном виде, в том числе это может быть скан-образ документа, файл, набранный в текстовом редакторе, и т.п.

При этом электронные документы могут быть формализованными, т.е. составленными в таком виде, который позволяет с помощью программных средств распознавать их содержимое, и неформализованными (например, скан-копия).

В рамках обмена электронными документами стороны могут использовать как формализованные документы, так и неформализованные. Исключение составляют случаи, когда законодательством утвержден обязательный формат для обмена конкретным документом (например, формат счета-фактуры). Но если документ неформализованный, его принятие и распознавание возможно только с участием человека.

Для того, чтобы обмениваться документами в электронном виде без участия человека в распознавании текста этих документов, необходимо все документы составлять в формализованном виде, т.е. в том формате, который могут использовать программные средства всех участников обмена.

Еще одно определение: **Электронный документ** – зафиксированная на электронном (машинном) носителе информация, которая записывается, сохраняется, передается и представляется в приемлемой для человека форме с помощью технологий, поддерживаемых электронно-вычислительными машинами, содержит реквизиты, позволяющие ее идентифицировать.

Нормативно-правовая база включает несколько Законов РК: «Об информатизации», **«Об электронном документе и электронной цифровой подписи»**. В них даются определения электронных документов в контексте «Электронного правительства».

Под электронным документом понимается форма представления информации, выполненная на компьютере и зафиксированная на магнитном носителе (магнитный диск, флешка). Все экземпляры электронного документа являются оригиналами и имеют одинаковую юридическую силу.

Электронный документ подписывается электронной цифровой подписью должностного лица. **Электронная цифровая подпись** – набор символов, вырабатываемый средствами электронной цифровой подписи и принадлежащая конкретному лицу. **Открытый ключ проверки подписи** – набор символов доступный для заинтересованных лиц и используемый при проверке достоверности электронной цифровой подписи.

В случае, когда создаются документ на бумажном носителе и электронный документ идентичные по содержанию, оба документа признаются самостоятельными документами.

Государственные органы и юридические лица, а также физические лица, в функции которых входит работа с электронными документами, обязаны обеспечивать необходимые меры ее защиты.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

Лекция 5-6. Общие принципы подготовки публикаций в электронном формате

1. Специфика подготовки публикаций в электронном формате.
2. Электронная публикация: определение и специфика

Цель: раскрыть общие принципы подготовки электронных документальных публикаций.

Развитие и совершенствование мультимедийных компьютерных технологий открыло дорогу к созданию новой формы публикации архивных документов - электронной. Сегодня уже ясно, что использование архивных документов в электронных изданиях идет иным путем, чем их использование в традиционных печатных изданиях.

Под публикацией архивного документа понимается подготовка его к изданию в соответствии с установленными правилами. С одной стороны, эти правила касаются выявления и отбора документов для публикации и их археографической обработки, с другой - представления документа и связанной с ним информации в форме, адекватной форме предстоящего издания, в нашем случае - электронной. Если в первом случае как для традиционной печатной публикации, так для электронной применимы одни и те же методы подготовки, то во втором случае мы можем говорить об информационной технологии публикации архивного документа в электронном издании. Формирование данной информационной технологии и ее методологическое осмысление сегодня представляет важную практическую задачу использования архивного фонда в электронных формах.

В основе подготовки электронного издания с использованием архивных материалов лежит создание электронной копии архивного документа. Электронная копия - это копия, изготовленная в цифровой форме, а изготовление копии - это воспроизведение на другом носителе в том же или ином формате с помощью различных технологий. Но электронная копия в то же время - электронный документ, который согласно ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» является документом на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники. В том же стандарте приводится определение электронного издания как электронного документа (или группы электронных документов), прошедшего редакционно-издательскую обработку, предназначенного для распространения в неизменном виде, имеющего выходные сведения.

Опираясь на данные определения, под электронной публикацией архивного документа можно понимать электронное издание, содержащее электронную копию (или группу электронных копий) архивных

документов, прошедших археографическую и редакционно-издательскую обработку, предназначенное для распространения в неизменном виде на машиночитаемом носителе и имеющее выходные сведения. Следует различать:

- электронные аналоги печатных публикаций архивных документов, воспроизводящие в основном соответствующее печатное издание (текст и его расположение на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания, научно-справочный аппарат и т. д.);
- самостоятельные электронные публикации архивных документов, не имеющие печатных аналогов.

По природе воспроизводимой информации ГОСТ 7.83–2001 предлагает различать текстовые, изобразительные, звуковые и мультимедийные электронные издания. Применительно к электронным публикациям архивных документов возможно выделение изданий по видовому составу документов архивного фонда (публикации фонодокументов, фотодокументов и т. п.), соотносясь с классификацией, сложившейся в архивной практике. В то же время надо четко понимать, что электронная форма представления в значительной мере стирает видовые границы, сводя их к различным цифровым форматам представления данных. И с позиций информационной технологии публикации архивного документа возникает вопрос о выборе соответствующего ему цифрового формата, который во многом определяется целями использования документа в конкретном электронном издании.

Электронная публикация архивных документов может осуществляться в изданиях научного, научно-популярного, учебного, справочного, художественного и иного характера, ориентированных на локальное, сетевое или комбинированное распространение. Для нас важно отметить, что любая научная публикация архивных документов должна иметь детерминированный характер, т. е. параметры, содержание и способ взаимодействия с электронным изданием должны быть predeterminedены его целями, издателем и не могут быть изменяемы пользователем. Только в этом случае мы можем говорить о достоверности приводимой архивной информации и рассматривать электронную публикацию архивных документов как инструмент для научной работы и форму обеспечения сохранности архивного фонда. При несоблюдении данного условия электронная публикация архивного документа будет

иметь только справочное, иллюстративное, ознакомительное значение. Поэтому предлагается специально помечать научные электронные издания грифом «Научное издание» на титульном экране и в библиографическом описании и выработать для этого вида изданий особую систему правил их подготовки при использовании архивных материалов. При этом мы предлагаем отнести к разряду научных публикаций фондовые публикации архивов. На наш взгляд, недостаточно решать вопрос об оцифровании тех или иных архивных фондов только с позиций фонда пользования и нужно сразу ставить вопрос о страховом оцифровании, а фонд пользования формировать на основе страхового фонда.

Согласно ГОСТ 6.10.4.-84 для документов на машинных носителях устанавливаются категории подлинника, дубликата и копии только при условии аутентичности содержания и сохранения присутствия обязательных реквизитов. При этом подлинником считается первая по времени запись документа и содержащая соответствующее указание, дубликатом - более поздняя по времени перезапись документа на аналогичном носителе, а копией - перезапись документа на иной вид машинного носителя. Отметим, что разница между подлинником и дубликатом для машиночитаемых документов в отличие от печатных или рукописных, носит больше формальный характер, что дает основание дублировать при соблюдении определенных стандартом условий электронные документы для задач проведения электронной реставрации, для передачи по сети, для тиражирования и иных целей. Для этого используются специальные программы дублинга (FDD, CloneCD и др.) и устройства-дубликаторы, работающие на уровне физического переноса информации и гарантирующие ее аутентичность. В то же время устанавливаемые стандартом признаки копии вызывают большое сомнение. По нашему мнению, аутентичный перенос информации на иной по виду машинный носитель также относится к ее дублированию со всеми вытекающими последствиями и положение стандарта в этом плане требует пересмотра. Другое дело - конвертирование электронного документа из формата в формат, когда мы имеем дело с электронным копированием и реальной возможностью потери аутентичности копии.

Для электронного воспроизведения архивных документов крайне важен научно обоснованный вариант воспроизведения - графический

или символьный. В традиционных публикациях факсимильное воспроизведение документа используется больше с иллюстративной целью, и перед публикатором стоит задача корректного воспроизведения текста документа со всеми имеющимися пометами в современном написании и с использованием современного печатного шрифта. При символьном воспроизведении текста документа задача полностью аналогична, с той разницей, что для воспроизведения текста и помет используются машинные или экранные шрифты. Но без наличия параллельного графического варианта электронную публикацию архивного документа, на наш взгляд, нельзя считать полной. Более того, можно полагать, что в электронной публикации символьное воспроизведение играет вспомогательную роль, и главная научная и практическая задача электронной публикации - доведение до исследователей полноценного графического образа документа с необходимым археографическим и источниковедческим описанием.

Теперь мы вплотную подошли к вопросу: какой электронный формат для архивного документа можно считать полноценным? В архивной практике работы с электронными документами выделяют две группы цифровых форматов записи данных - страховые и пользовательские. К страховым форматам относят такие, которые имеют лучшие характеристики для страхового архивного хранения, к пользовательским - оптимальные для решения задач использования. С точки зрения научной публикации архивного документа, вопрос о форматах можно рассматривать следующим образом. В любой научной электронной публикации архивных документов целесообразно предусмотреть возможность доступа исследователя как к копиям «страхового», так и «пользовательского» уровней. Оцифрование архивного документа ввиду того, что оно не совсем безопасно для физического состояния подлинника, целесообразно сразу производить в страховом формате с качеством, установленным для страхового фонда. Публикация страхового формата дает исследователю доступ к копии такого же качества, какое бы он получил бы и при обращении к электронному фонду архива. Перевод из страхового формата в пользовательский сегодня не представляет технической проблемы*, и на уровне разработки электронных фондов пользования архивы будут руководствоваться доступными им информационными системами и средствами. Но страховое оцифрование

должно стать предметом общеотраслевой регламентации. Научные электронные издания архивов могут стать серьезным средством развития межархивного и межбиблиотечного обмена, но они вряд ли будут носить массовый характер, и нужна соответствующая государственная поддержка их выпуска.

Для научного электронного издания, использующего архивные документы, можно выделить несколько основных задач: а) создание электронного цифрового страхового фонда архивных документов и его локальное воспроизведение в рамках издания; б) создание электронного фонда пользования для данного издания, навигационных и поисковых средств; в) электронное восстановление документов для фонда пользования.

Проводя оцифрование традиционного архивного фонда, мы должны получить не просто набор электронных копий составляющих его архивных документов, а его электронную модель - полноценный образ фонда, включающий его установленные атрибуты (карточку фонда и т. д.), архивные ссылки, т. е. в составе электронного фонда должен существовать некоторый служебный электронный документ, несущий необходимую метаданную о нем. Поэтому, например, электронный фонд архивных документов можно определить как массив электронных копий архивных документов и служебной информации, обеспечивающей точную идентификацию фонда, как в традиционном архиве, так и в обслуживающей его информационной системе.

В последнее время архивистами и документоведами активно обсуждается концепция и тематика электронного архива. При этом в составе его фонда рассматриваются не только электронные копии бумажных архивных документов, но и электронные документы, созданные в сфере электронного документооборота, сетевые электронные документы, в том числе и те, которые не имеют «бумажных» вариантов. Все это говорит о том, что электронная культура медленно, но верно формирует свой вариант организации архивного дела и сфера информационных технологий вторгается в область комплектования, обеспечения сохранности и использования архивного фонда. Сегодня электронный архив - это не только название программного продукта и

известной своими успехами в данной области фирмы, это вполне определенный институт архивной деятельности.

Практика оцифровки библиотечных фондов и коллекций породила два термина: «электронная библиотека» и «электронная коллекция». По мнению ряда специалистов, основное отличие электронной библиотеки от электронного издания в том, что библиотека является открытой системой, допускающей при соблюдении условий неизменности электронных документов ввод новых документов, реструктуризацию документальных комплексов и массивов и т. д. Электронная библиотека понимается как информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнообразные коллекции электронных документов (текстовых, изобразительных, звуковых, видео и др.), локализованных в самой системе, а также доступных ей через телекоммуникационные сети. Но ведь именно такие задачи и стоят перед электронным архивом! В чем тут может быть разница?

Изучение накопленного практического опыта показывает, что электронные библиотеки и электронные архивы - это одни и те же по сути и структуре информационные системы, которые получают различные названия скорее из-за традиций разделения библиотечного и архивного дела. По нашему мнению, будет правильнее говорить об электронном архиве-библиотеке, подчеркивая сближение архивных и библиотечных задач. В широком смысле слова в качестве электронной публикации может рассматриваться сам факт создания электронного архива-библиотеки. Электронный архив-библиотеку можно рассматривать как нетиражируемое электронное издание архивных документов, он обладает всеми атрибутами, которые мы выделили для электронных изданий выше.

В подобной трактовке электронное издание может рассматриваться как вариант формы организации фонда пользования для архива-библиотеки и доведения электронных копий архивных материалов до пользователей. Тогда в электронной публикации архивных документов должны воспроизводиться материалы конкретного электронного архивного фонда, т. е. выполненные для публикации новые электронные копии архивных документов должны его пополнить или вновь образовать, а это значит, что они должны быть выполнены в соответствии с определенными качественными критериями как для страхового хранения, так и для фонда

пользования архива-библиотеки. Возникает вопрос о необходимости национального сводного реестра страхового архивного оцифрования, т. е. прослеживается аналогия с проблемами страхового микрофильмирования библиотечных и архивных фондов.

Законодательное закрепление за ФГУП НТЦ «Информ-регистр» функций федерального депозитария электронных изданий⁴ означает, что дубликаты всех, в том числе и архивных, электронных публикаций должны передаваться на государственное депозитарное хранение. При решении вопроса о передаче дубликатов страхового фонда электронных архивов-библиотек фактически формируется достаточно четкая и стройная система организации электронного архивного дела.

Базовым уровнем данной системы являются локальные архивы-библиотеки, создаваемые как при действующих архивных, библиотечных и музейных учреждениях, так и на корпоративных началах в рамках национальных и международных проектов оцифрования архивных фондов.

В рамках архива-библиотеки должны быть решены следующие базовые задачи:

- выявление источников комплектования и организация экспертизы ценности электронных копий архивного хранения для формирования страхового фонда;
- формирование электронного каталога как формы реализации научно-справочного и поискового аппарата;
- фондирование и составление описей фондов в электронном виде как форма реализации учетных функций архива-библиотеки;
- участие в межархивном обмене дубликатами страхового фонда электронных копий, взаимодействие с федеральным депозитарием;
- формирование фонда пользования, как в локальных, так и сетевых формах доведения до потребителей (исследователей), представление материалов фонда пользования в электронных публикациях;
- обеспечение сохранности информационных массивов и реализация автоматизированного поиска и доведения информации до конечного потребителя, организация учета работы с информационными массивами.

В рамках федерального депозитария электронных изданий необходимо решить задачи приема и государственного хранения электронных цифровых копий документов страховых фондов, электронных копий фонда

пользования и иных архивных электронных публикаций. При этом целесообразно применительно к этим поступлениям ограничиться исключительно задачами хранения и восстановления целостности утраченных фондов, оставляя информационные функции исключительно в ведении архивов-библиотек. С другой стороны, централизованное государственное хранение способно решить проблему ведения единого сводного реестра, о которой говорилось выше. В целом подобная постановка вопроса представляется экономически целесообразной и интересной.

В заключение рассмотрим некоторые практические моменты электронной публикации архивных материалов. К сожалению, при всем многообразии использования исторических документов как в сетевом доступе, так и в выпускаемых сегодня массовых мультимедийных энциклопедиях, справочниках, электронных книгах на CD-ROM порой не только нарушаются авторские и издательские права, но и дискредитируется сама идея электронной публикации архивных документов.

Электронная публикация, особенно мультимедийная, создаваемая с образовательными целями, как правило, имеет свою уникальную программную структуру, построенную по специально созданному сценарию навигации, увязанную с формами представления документов, и т. п. Создание такой публикации - результат творческого процесса составителя, редактора, программиста, художника-дизайнера, сканировщика, верстальщика и других участников выпускающего творческого коллектива. Но при всем многообразии творческих подходов целесообразно говорить о необходимости соблюдения элементарных правил ссылок на используемые архивные документы в соответствии с установленными нормами, о наличии в публикации общей описи использованных электронных копий архивных документов, представляющей собой локализацию описи фондов конкретного архива-библиотеки. Именно этот момент является своего рода актом сертификации достоверности приведенной в издании информации. Научное значение электронное издание может иметь только при условии соблюдения данного требования, в противном случае оно будет носить справочный, ознакомительный характер.

Ощущается настоятельная необходимость в разработке комплекса нормативных требований к научной электронной публикации архивных материалов.

Примеры лучших электронных документальных публикаций демонстрируют следующие концептуальные подходы:

- предоставление полной информации о документах без какого-либо вмешательства в их содержание;
- включение в электронную публикацию оцифрованных образов источников;
- обеспечение возможностей поиска информации в этих документах;
- организация гипертекстовых ссылок между документами одной публикации, а также между разными публикациями;
- значительное увеличение объема дополнительной и справочной информации, включаемой в электронную публикацию исторических источников.

Примерами удачных публикаций могут служить: CD-ROM «Torre e Tasso» (составитель - Carmelo Bianco, координатор - Pierpaolo Dorsi), изданный государственным архивом Триеста в 1998 г. Публикация содержит печатные тексты стихов Р. М. Рильке на немецком языке, оригинальные автографы в виде сканированных копий и переводы стихов на итальянский язык, сканированные фотографии и рисунки из фондов архива, экслибрисы, автограф элегии «Дуанесса». Документы приведены в оцифрованной форме. Публикация документов сопровождается кратким археографическим предисловием, содержащим историю происхождения документа, места и времени его создания, места хранения, а также данные о физическом состоянии документа. Приведена биография Рильке с портретом поэта, снабженная отсылкой на издание, откуда был взят этот материал.

На CD-ROMе использована разветвленная система гиперссылок, позволяющая переходить от оригинала документа (сканированной его копии) к печатному варианту на языке оригинала (немецкий) или переводу на итальянский язык, а так же к каталогу, содержащему сведения о месте нахождения документа (номер фонда). Публикация снабжена комментариями и рекомендациями по просмотру диска в Windows 95/98 и Macintosh.

Другим примером удачной электронной публикации архивных документов является CD-ROM «Сталинские расстрельные списки», подготовленный совместно Международным обществом «Мемориал» и архивом Президента (АП) РФ. Помещенные на диске списки, воспроизводятся на основе оригиналов, находящихся на хранении АП РФ (Ф. 3. Оп. 24. Д. 409–419). Электронная версия включает все документы, находящиеся в данных делах. Публикация состоит из трех разделов: введения, «сталинских списков», справочно-поисковой системы. Археографическое введение содержит необходимую информацию об архивном документе, месте его настоящего хранения, предыстории создания и хранения, археографического описания. Основной раздел - «сталинские списки» - позволяет просматривать любой из списков последовательно. В окне выбора источника пользователь может указать любой из томов или любой из позднейших списков. Списки снабжены информационно справочной системой, которая позволяет осуществлять разнообразные виды поиска как в пределах всех списков вообще, так и в пределах основного корпуса или его отдельного тома. Поиск может осуществляться как по индивидуальным данным, так и по таким атрибутам списков (или групп, в них выделенных), как регион, название выделенной в первоисточнике группы, наличие тех или иных подписей, дата, категория, наличие в списках около данной фамилии помет (зачеркиваний/подчеркиваний).

Круг актуальных вопросов, связанных с качеством электронных публикаций не только в Интернете, но и на CD-ROM, легко определим: принципы отбора документов, полнота издания, проблемная компоновка серии, ценность и полнота комментариев, справочных материалов. К этому можно добавить требования не вырывать отдельные интересные документы, а мобилизовать материалы определенных фондов, для публикации отбирать оригиналы документов, максимально сохранять особенности и характерные черты документов, снабжать публикации достаточно подробными примечаниями и указателями (именным, географическим).

Однако публикации архивных документов пока крайне редки. Подавляющее большинство исторических источников на CD - оцифрованные версии уже опубликованных памятников, иногда

откомментированные тем или иным образом. Показателем достаточно высокого уровня такого издания можно считать:

- точно обозначенный «бумажный» первоисточник (и обоснование выбора именно этого издания при наличии нескольких);
- неизъятые из него комментарии публикаторов (и соблюдение их авторских прав);
- четкое изложение принципов и объемов купюр в тексте (если таковые делались).

Эти минимальные требования необходимы для адекватной оценки всего изложенного в тексте, для определения его достоверности и информативности. Можно сказать, что простор для работы профессиональных археографов и источниковедов в области электронных публикаций огромен. Необходимы публикации, не только освещающие те или иные проблемы, но и дающие образцы высокопрофессиональных изданий, использующие при этом все преимущества электронных публикаций. В то же время появление публикаций исторических документов, сделанных с нарушением элементарных норм авторского и имущественного права, фактически дискредитирует идею электронной публикации и настоятельно требует совершенствования методической и нормативно-правовой базы этого вида архивной работы.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aitech.ru/nekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

Лекция 7-8. Публикации в Интернете

1. Типы электронных документальных изданий в сети.
2. Виды электронных публикаций в Интернете.
3. Формы изданий электронных документов.

Цель: ознакомить магистрантов с различными типами, видами и формами электронных документальных изданий в Интернете. Издания электронных документов различаются по назначению, задачам, характеру публикуемых источников и в соответствии с этим по методам археографической подготовки. Эти различия служат основанием для распределения изданий по типам, видам и формам

Типы электронных документальных изданий в сети. Типы изданий документов определяются их целевым назначением. Различаются научный, научно-популярный и учебный типы изданий. Все они основываются на научных принципах подготовки, но отличаются спецификой отбора источников, приемов передачи текста документов и составом научно-справочного аппарата. Только в электронном формате существует еще один тип изданий – виртуальные выставки.

Издавания научного типа предназначены для научного исследования. Их цель - дать текст документов, а также осветить его историю, внешние особенности и, установить место публикуемых материалов среди других исторических источников. Научное издание является результатом комплексного исследования (источниковедческого, палеографического, текстологического, археографического и т.д.) публикуемых документов и

обязательно включает научно-справочный аппарат, отражающий все стороны этого исследования.

Главным критерием отнесения издания к научному типу является полнота корпуса исторических документов, и текстов и научно-справочного аппарата.

Этот тип изданий представлен в электронном формате как отсканированная копия бумажного издания.

Например, на сайте «Милитера. Военная литература» (<http://militera.lib.ru/docs/index.html>) представлены электронные варианты первоисточников, в том числе:

1. Директивы командования фронтов Красной Армии (1917-1922 гг.) - М., 1971 - 1978. Т. I-4.

2. Военнопленные в СССР. 1939-1956. Документы и материалы. — М.: Логос, 2000. Эта научная публикация включает корпус архивных документов и материалов, освещающих пребывание пленных военнослужащих иностранных армий на территории СССР в период 1939-1956 гг. На основе рассекреченных фондов Государственного архива Российской Федерации и Центра хранения историко-архивных коллекций воссоздана политика руководства страны в отношении военнопленных, условия их содержания и трудового использования, практика выявления и наказания военных преступников, организация репатриации военнопленных на родину. Наряду с документами нормативного характера в сборник включены докладные записки, сводки и другие информационно-аналитические материалы на имя И.В. Сталина, В.М. Молотова, Л.П. Берии, Н.С. Хрущева и других, что позволяет полнее раскрыть политические и экономические мотивы решений, принимавшихся в отношении военнопленных, а также представить новые достоверные данные о многих аспектах их содержания, труда и быта. Из обширного свода документов более 350 публикуются впервые. Вошедшие в сборник материалы дополняются и поясняются в археографическом предисловии, историческом введении, притекстовых примечаниях и ряде приложений. Сборник содержит обширный научный и справочный аппарат: именной и географический указатели, карту размещения лагерей военнопленных и интернированных по территории страны и др.

Для историков, социологов, политологов, а также специалистов аналитических центров политических, государственных, общественных (ветеранских, краеведческих) организаций. Представляет интерес для всех, кто интересуется проблемами войны и мира, историей и последствиями Великой Отечественной и Второй мировой войны.

На сайте можно найти сборники документов и сборники стенограмм различных мероприятий (партийных съездов, конференций и т.д.). Часть изданий сгруппирована по сериям.

Издания научно-популярного типа предназначены для распространения исторических знаний и популяризации исторических документов среди широкого круга читателей. Цель таких изданий состоит в том, чтобы облегчить прочтение исторических документов. Этому должен служить соответствующий научно-справочный аппарат издания.

Примером может служить также на этом сайте выставленный в электронном формате сборник документов «Ополчение на защите Москвы: Документы и материалы о формировании и боевых действиях Московского народного ополчения и июле 1941 - январе 1942 г. - М.: Московский рабочий, 1978».

Издания учебного типа предназначены для более глубокого усвоения учебной программы и служат пособием к общему и специальному курсам истории СССР, курсу краеведения и пр.

Цель учебных изданий для общего курса состоит в том, чтобы его документально дополнить и проиллюстрировать.

Например, на сайте «Исторические материалы» (<http://istmat.info/node/33317>) «Хрестоматия по истории СССР. 1861-1917. - М.: Просвещение, 1970» содержит такие документы как государственные акты, материалы делопроизводства, международные договоры, отрывки из выступлений, переписки, воспоминаний и дневников политических и общественных деятелей. Крайне интересным для отечественных историков являются по истории Государственной думы в России и кооперативного движения накануне Октябрьской революции. Содержит к главам пояснения научного и методического характера.

На сайте «Исторические материалы» очень много документов, касающихся истории Казахстана дореволюционного и советского

периодов. Электронные издания исторических документов для факультативных, семинарских и практических занятий в высшей школе дают материалы для выработки у студентов навыков самостоятельной работы с историческими источниками.

Среди отечественных сборников в Интернете представлено электронная копия «Современная история Казахстана: Сборник документов и материалов(1985-2002 гг.) /Сост. С. Г. Шеретов. - Алматы, 2003».

На электронном портале «История Казахстана (<http://old.e-history.kz/ru/contents/view/961>) представлены аннотации к классическим бумажным изданиям, но само сборники – нет.

Виртуальная выставка - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации. Использование информационных технологий делает виртуальную выставку живой и динамичной.

Виды изданий документов. Виды изданий документов определяются составом публикуемых источников и в соответствии с этим издания могут быть пофондовыми, тематическими, включать документы одной разновидности или одного лица. Пофондовые издания готовятся в научных целях, остальные виды изданий исторических документов могут быть любого типа.

Попондовые издания включают документы одного фонда (коллекции) или его структурной части. В случае необходимости (при плохой сохранности материалов фонда или разрозненном их хранении) в

издании могут быть помещены документы фондообразователя из других фондов и архивохранилищ.

Тематические издания включают разнообразные исторические источники по определенной теме независимо от их фондовой принадлежности.

Издания документов одной разновидности включают источники одной разновидности (протоколы, отчеты, акты, письма, листовки и т. п.) независимо от их фондовой принадлежности. Например, на указанном выше сайте «Милитера. Военная литература» (<http://militera.lib.ru/docs/index.html>) представлены «Протоколы Президиума Госплана за 1921-1922 гг. – М., 1979». Т. 1-2.

Издания документов одною лица включают материалы, отражающие его жизнь и деятельность, независимо от фондовой принадлежности публикуемых документов.

Формы и способы изданий документов. Издания исторических документов по форме (материальной конструкции и структуре) могут быть: корпусом (сводом), серией, сборником, моноизданием (изданием одного памятника), альбомом, буклетом, плакатом, а также публикацией в периодических и продолжающихся изданиях, в приложениях к научно-исследовательским или научно-популярным трудам и в их тексте.

Корпус:

Древнейшие источники по истории СССР/АН СССР, Ин-т истории СССР. - М., 1969.

Серия А. Иноязычные источники о народах СССР с древнейших времен до середины - конца XIII в.

Серия В. Древнейшие памятники права народов СССР.

Корпус грузинских исторических документов/ АН ГССР, Комиссия по источникам истории Грузии и др. - Тбилиси, 1984.

[13]

Серия:

Внешняя политика России XIX и начала XX века: Документы Российского министерства иностранных дел.

Серия 1. - Т. 1 -8. - М., 1960 - 1972.

Серия 2. - Т. 1(9) - 6(14). - М., 1974-1985.

История индустриализации СССР: Документы и материалы/АН СССР. Ин-т истории СССР, Ин-т экономики, ИМЛ при ЦК КПСС, ГАУ при СМ СССР и др. - 4 сводных тома. 1926-1941 гг. - М., 1969-1973.

Сборник:

Культурное строительство в Коми АССР. 1938 - 1960 гг.- Сыктывкар, 1984.

Революционное движение в Тобольской губернии в 1905 -1914 гг. - Свердловск, 1981.

Моноиздание:

Хожение за три моря Афанасия Никитина. - Л., 1986.

Изборник Святослава 1073 года. - М., 1983. - Факс. текста. – Древнерус. - Прил.: Научный аппарат факсимильного издания. - 79 с. Часть текста парал. рус., англ., нем.

Альбом:

Альбом по истории СССР- 1861 - февр. 1917: Пособие для учителей.- М., 1978.

Гвенцадзе А. Г. Советская Грузия: [Фотоальбом]. Тбилиси, 1987. Груз.

Плакат:

Октябрь в нашем крае: К пятидесятилетию Октября/АО Тюменского облисполкома. Тюмень, 1967.

Публикация в периодическом или продолжающемся издании:

Ф. Э. Дзержинский о просвещении работников транспорта // Сов. архивы.- 1987 - № 5. – С. 70-72.

Переписка А.Н. Крылова с непременным секретарем АН СССР академиком С.Ф. Ольденбургом (1926) // Вопр. Истории, естествознания и техники. - 1982. - №1. С. 97-104.

Публикации в приложении к научному или научно-популярному труду:

Семенова А. В. Временное революционное правительство в планах декабристов. - М., 1982. - Прил.: Манифест к русскому народу (проект). - С. 181-182.

Дмитриев Л. А. История открытия рукописи “Слова о полку Игореве” // Слово о полку Игореве - памятник XII века.- М., Л., 1962. - С. 406-422. - Прил.: Дело о высылке 3 хронографов и 1 степенной книги Мусину-Пушкину и опись их из Ярославского архиерейского дома 1792-го года ноября 20-го (по описи № 18). - С 426-429.

Публикация в тексте научного или научно-популярного труда:

Пирумова Н. М. Бакунин в Сибири // Вопр. истории. -1986. № 9. - С. 103-114.

Ланскин Л. Р. Неизданные письма М. К. Рейхель // Памятники культуры. Новые открытия. Письменность. Искусство. Архитектура. - М., 1977. - С. 73-79

Факсимильные издания. По степени адекватности воспроизведения оригинала различают издания высшей степени факсимильности (“собственно факсимильные”) и издания высокой и средней степени факсимильности (издания “факсимильного типа”).

Издания высшей степени факсимильности с максимальной степенью подобия воспроизводят оригинал, включая его точные размеры, характер и внешний вид бумаги (пергамента) и переплета, все визуальные особенности текста, иллюстрации, следов времени, пользования и т.п. Факсимильное издание древнейших памятников письменности целесообразно сопровождать текстом той же рукописи в шрифтовом (наборном) воспроизведении с разделением сплошного текста на слова, а также научно-справочным аппаратом.

Киевская псалтирь 1937 года: Из Государственной Публичной библиотеки им. М.Е. Салтыкова-Щедрина в Ленинграде (ОЛДП F6). – М., 1978. – Факс. – Прил.: Вздорнов Г.И. Исследование о Киевской Псалтири. – М., 1978.

Издания высокой и средней степени факсимильности с большой точностью воспроизводят текст подлинника, но отличаются от него внешними элементами оформления: не воспроизводят размера и

внешнего вида бумаги или пергамена, не полностью передают его красочность и т.п. По структуре такие издания состоят из факсимиле текста оригинала и научно-справочного аппарата, если публикуемый текст небольшого объема. Когда публикуется большой текст или комплекс источников, научно-справочный аппарат помещается в последнем, отдельном, томе издания.

Голоса из России. Сборники А. И. Герцена и Н. П. Огарева. Вып. 1-3. Кн. 1-9. 1865-1860. – М., 1974-1976. – Факс.; Кн. 10. Комментарии и указатели. – М., 1978.

Журналы Особого совещания для обсуждения и объединения мероприятий по обороне государства (Особое совещание по обороне государства). 1915-1918 гг.: Публикация. – 1915 год. М., 1975. – Факс.

Особые журналы Совета министров царской России. 1906 год. – М., 1982. – [Вып.] 1-V. – Факс.

Типы, виды и формы изданий кинофотофонодокументов

Кинофотофонодокументы могут быть изданы типографским, нетипографским и смешанным способами.

Типы типографских изданий кинофотофонодокументов. В зависимости от целевого назначения и характера публикуемых документов выделяются научный, научно-популярный и учебный типы издания.

Научное издание кинофотофонодокументов предполагает издание всего комплекса документов, относящихся к событию или явлению, полное раскрытие их содержания, точную передачу технических особенностей кинофотоизображений и звукозаписи, наличие оптимального научно-справочного аппарата, являющегося результатом источниковедческого, искусствоведческого и археографического анализа.

Ленин В. И. Собрание фотографий и кинокадров. В 2-х т. - 2-е изд., доп. и испр. - М., 1980.

При издании кинофотофонодокументов необходимо учитывать их особенности как исторических источников и как произведений

искусства. В каждом отдельном случае следует разрабатывать приемы и методы анализа публикуемого комплекса источников.

Издания по проблемам кинематографа, фото-, теле- и радиожурналистики рассчитаны на специалистов и способствуют расширению источниковой базы исследований.

Издания в зависимости от их целей помимо отдельных кинокадров, фотоснимков и текстов фонодокументов могут включать тексты сценариев, либретто, авторизованные рукописи и др.

Три песни о Ленине: (Литературный сценарии, кинокадры, пресса). М., 1972. (Сер.: Шедевры советского кино).

Издание кино кинофотофонодокументов научно-популярного типа включает наиболее яркие в художественном эмоциональном отношении фотофонодокументы. Они предназначены для широкого круга читателей в целях использования в агитационно-пропагандистской и культурно-просветительной работе.

Издание кинофотофонодокументов учебного типа состоит из кинофотофонодокументов, которые обеспечивают наглядность при изучении отдельных тем и разделов программы в школе, в специальных средних учебных заведениях, в вузах, институтах повышения квалификации, народных университетах и др.

Виды типографских изданий кинофотофонодокументов. В зависимости от состава публикуемых кинофотофонодокументов издания могут быть представлены в виде коллекции, тематической подборки, включать документы определенного автора, лица или жанра.

Авторские издания кинофотофонодокументов включают произведения, созданные на протяжении различных этапов творческой деятельности журналиста, режиссера. Издания одного лица содержат его изображения, документы и материалы о его жизненном пути. Такие издания готовятся в основном на базе коллекций кинофотофонодокументов в научных целях.

Из кинолетописи Великой Отечественной. - М., 1975.

Формы типографских изданий кинофотофонодокументов различны: серии изданий, фотоальбомы, фотобуклеты, фотооткрытки,

фотокомплекты, фотоплакаты, комплекты тиражированных выставок, приложения к монографиям и другим работам, публикации в периодической печати.

С. В. Рахманинов: Альбом. - М., 1982 (сер.: Человек, события, время).

Фотооткрытка - листовое издание установленного формата, одна сторона которого является репродукцией фотодокумента или кинокадра, а другая используется для письма или текста, поясняющего изображение.

Фотокомплект - издание, представляющее собой набор фотооткрыток, объединенных определенной темой.

Родченко А. М. Из истории фотографии: Комплект из 14 фотооткрыток. - М., 1985.

Фотоплакат - листовое крупноформатное издание кинофотодокументов, решенное в форме композиции.

Комплект-выставка - комплект фотоплакатов, объединенных одной темой.

Фотокнига - издание фотодокументов, кинокадров, фрагментов видеофонограмм и других документов, в котором изобразительный материал и текст объединены тематикой и композицией так, что обуславливают развитие сюжета.

Публикация речевых фонодокументов электронным способом - перевод фонодокумента в цифровой формат.

Ленин В. И. Речи, записанные на граммофонных пластинках // Полн собр. соч. - Т. 38. - С. 228-243.

Звуковая летопись Великого Октября // Сов. архивы. - 1.977. - № 5. - С. 52-56.

Нетипографские издания кино фотофонодокументов. Издания на различных носителях, в которых передача информации осуществляется в том же виде, в котором она содержится в подлиннике.

Типы нетипографских издании кинофотофонодокументов. Нетипографские издания существуют двух типов: кинематографические и звуковые.

Виды нетипографских изданий кино фотофонодокументов разграничиваются в зависимости от сложившегося деления кинематографа на документальные, научные, учебные и игровые: применительно к звукозаписи - на тематические, жанровые, авторские и одного лица.

Великая Отечественная. 20 серий. - М.: ЦСДФ, 1979.

Великая Отечественная война 1941- 1945 гг.: Документы и воспоминания. - М.: Мелодия. Б. г., Д. 033649.

Формы нетипографских издания кинофотодокументов разнообразны: фильмы, киножурналы, кино-, телесюжеты, видеофильмы, диафильмы.

Документальные фильмы и киножурналы - издания кинодокументов, состоящие из съемок подлинных событий, явлений и фактов.

Научное кино может быть представлено следующими изданиями кинодокументов: научно-популярные фильмы и киножурналы, научно-исследовательские и учебные фильмы (лекции, кинокурсы).

Кино- и телесюжет - издания кинодокументов, представляющие собой съемку отдельного эпизода, события.

Видеофильм - издание кинодокументов, характеризующееся особенностями носителя информации (видеолента) и способом использования изобразительной и звуковой информации.

Диафильм - издание фотографических изображений на киноплёнке, объединенных общей темой.

Все эти издания представлены в Интернете в цифровом формате.

Смешанный способ издания кинофотофонодокументов предполагает сочетание в одном документальном издании различных способов публикации кинофотофонодокументов и других источников.

Звуковая книга - издание, содержащее текст, изображения кинофотодокументов и фонодокументы в виде грампластинок, сброшюрованных или вложенных в конверт, объединенных тематически и композиционно.

Звуковой журнал-периодическое печатно-звуковое издание, содержащее в себе звуковую, текстовую и изобразительную информацию.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Олимпиева Е. Проблемы электронных публикаций исторических источников [электронный ресурс] // Архивы в информационном обществе. - С. 265-274. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/19633/1/arp-2013-19.pdf>.

Лекция 9-10. Проблемы создания копий web-страниц на CD-, DVD-ROM

1. Оптическое распознавание букв.
2. Компактные оптические диски.
3. Сохранение копий веб-страниц на дисках.

Цель: раскрыть общие принципы подготовки электронный документальных публикаций.

Оптическое распознавание бук (символов) (Optical Characters Recognitnio - OCR) представляет собой компьютеризованный процесс превращения элементов изображения текста в буквенно-цифровые коды, соответствующие таблицам ASCII, и последующее формирование слов, отвечающее контексту. Программы распознавания опираются на встроенные системы многоязычных словарей и списков замещений; пользователь может по желанию сохранять сегментированы страницы (колонки, блоки текста, графики) или сделать итоговый текст однородным и компактным. Для практических применений уровень надежности распознавания должен быть не ниже 99,5%, т.е. не более 4-5 ошибок на 1000 знаковых единиц. В странах СНГ широкое распространение получило семейство программ,

поддерживающих сканирование и оптическое распознавание символов русского и английского языков Fine Reader (разных версий) компании ABBYY и др.

Компактные оптические диски – носители цифровой информации. Диски «только для чтения» CD-ROM с предварительно записанной и неизменяемой информацией – один из наиболее распространенных носителей.

Особенно полезны они для записи неизменяемой информации, например архивных или ретроспективных изданий, коллекций рисунков или подобных данных, которые могут потребоваться большому числу пользователей.

Полезно отметить разницу и сходство между веб-сайтом и оптическим диском. Хотя оба содержат машиночитаемую информацию, диск в обслуживании намного ближе к печатному формату. Это подтверждает библиотечная практика. Диск владеть физически, его можно каталогизировать и поставить на полку библиотеки. В то же время есть и важное технологическое и логическое единство: обе технологии работают в режиме формирования стандартных пакетов информации.

Технология CD-ROM появилась благодаря сотрудничеству фирм Sony (Япония) и Philips (Нидерланды). Сейчас есть семейство перезаписываемых дисков

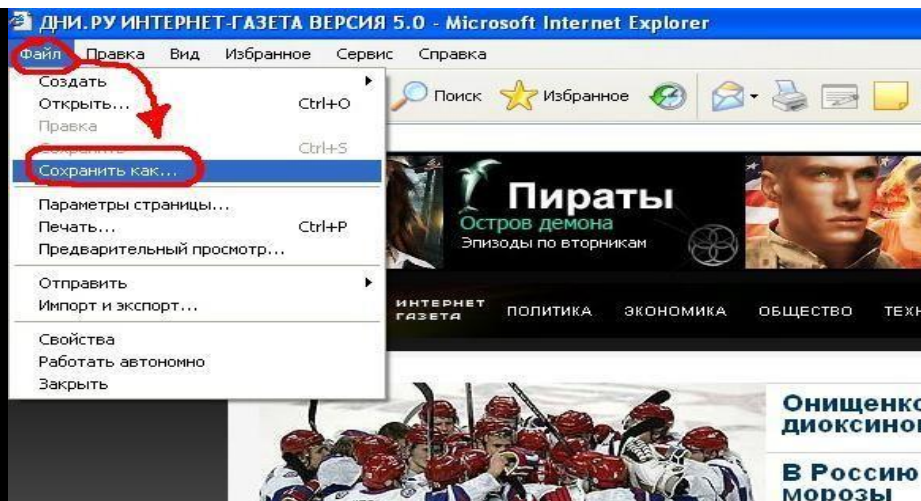
Двухсторонние диски высокой плотности (их называют DVD – Digital Versatile Disk/ Digital Video Disk) с объемом памяти 4,7 Гб-27 Гб на одной стороне диска с гарантированным сроком хранения 100 лет. Создано семейство перезаписываемых дисков для библиотек и центров информации, например, DVD-PW (1 тыс. перезаписей) и DVD RAM (100 тыс. перезаписей).

Рассмотрим, как это делается на примере. Открываем наш любимый браузер, для кого-то это Internet Explorer, для кого-то Mozilla Firefox, а кому-то больше по душе Opera.

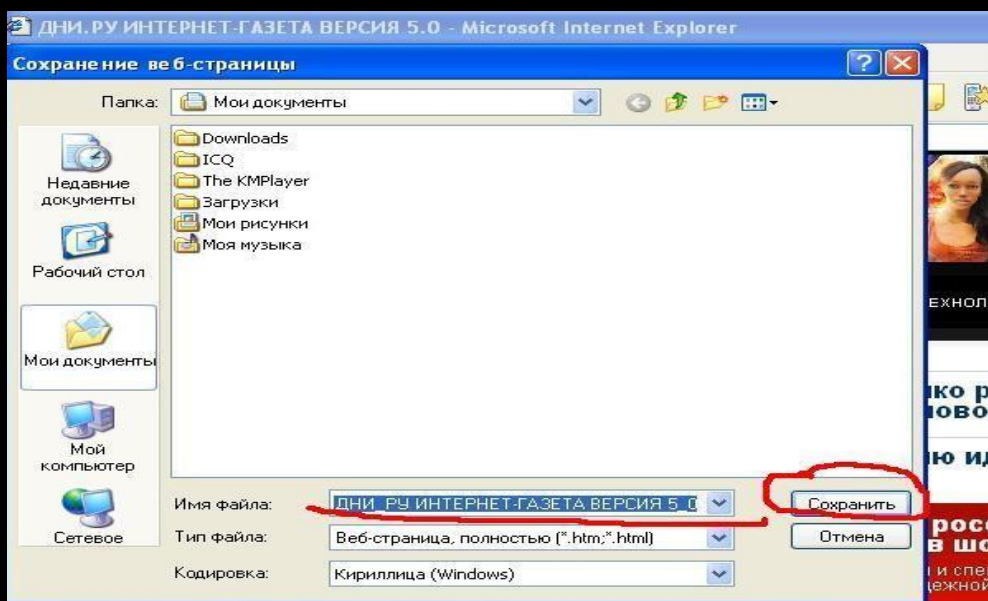
Заходим на наш любимый сайт (Рис.1) (для примера используем новостной сайт dni.ru), и на главной панели задач, в верхнем левом углу браузера, находим пункт «ФАЙЛ».



Нажимаем, и в выплывшем контекстном меню выбираем пункт «Сохранить как...» (это относится ко всем браузерам) (Рис.2).



У нас на мониторе появится окошко, позволяющее нам выбрать, куда мы хотим сохранить эту страницу (Рис.3).



Предположим, что это Интернет кафе, куда вы забежали в обеденный перерыв, и при вас была карта памяти.

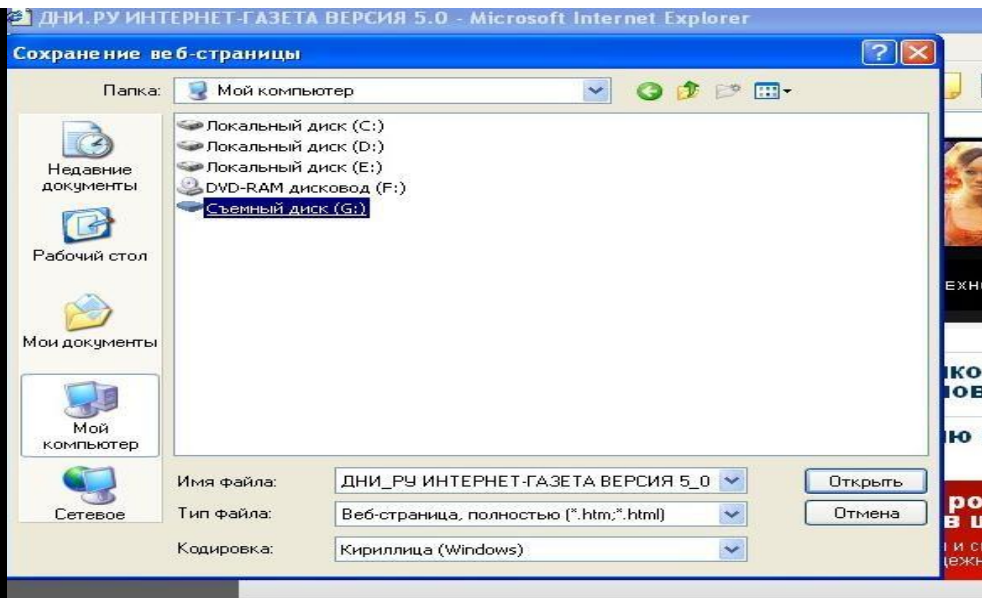
[Вставляем карту в разъем USB.](#)

[В открывшемся окошке, в колонке слева, выбираем кнопку «Мой компьютер».](#)

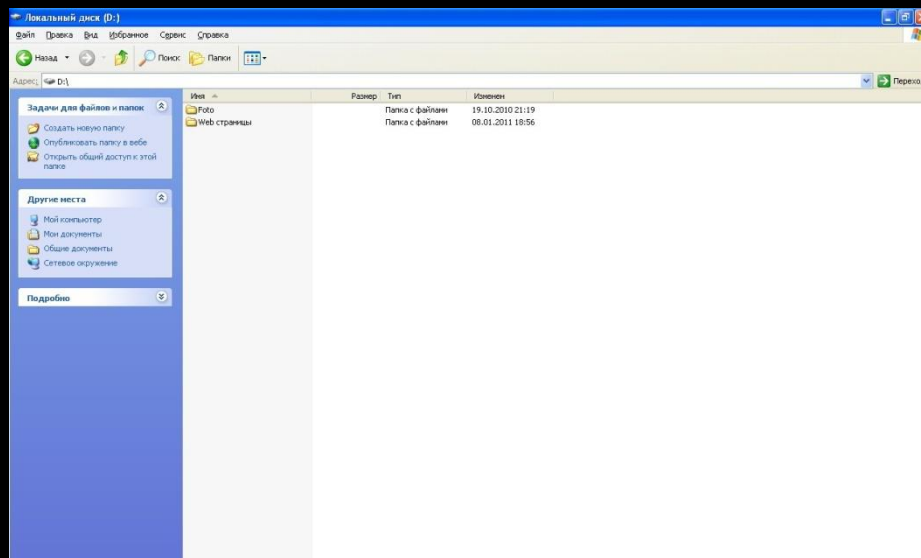
[И в списке носителей выбираем «Съемный диск».](#)

[Затем жмем кнопку в правом нижнем углу окошка «Сохранить» и наша страничка сохраняется на съемном носителе \(Рис. 4\).](#)

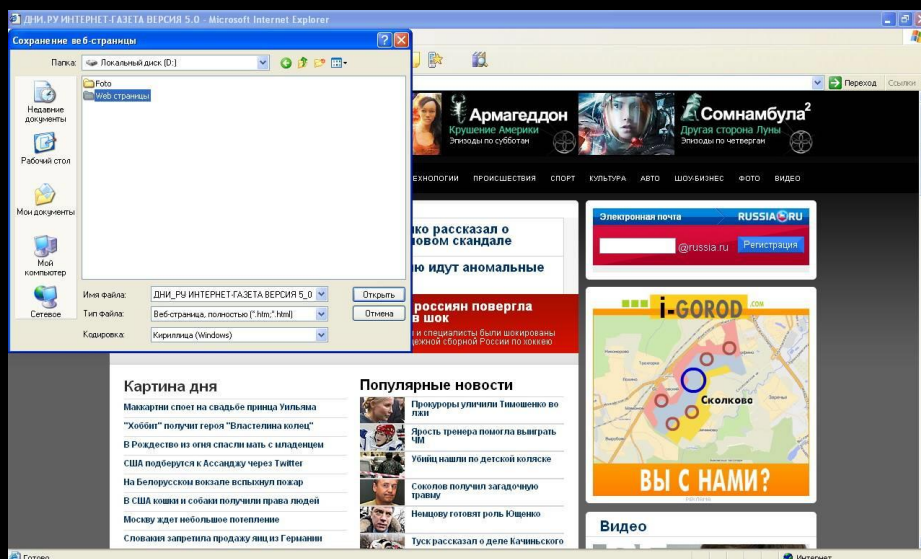
[Если же вы находитесь дома, и хотите сохранить страницу для дальнейшего использования на жестком диске вашего компьютера, то лучше создать папку для хранения страниц, при этом желательно создавать папку на любом из логических дисков, а не сохранять страницы в месте заданном по умолчанию. Так вам проще будет потом найти сохраненные страницы.](#)



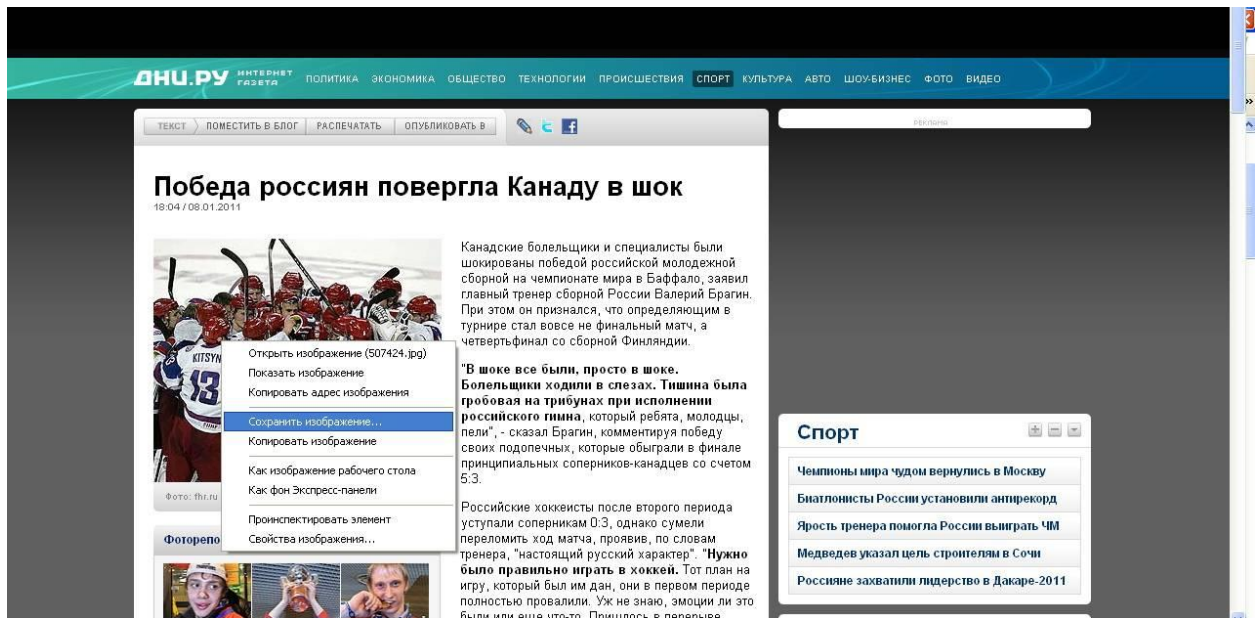
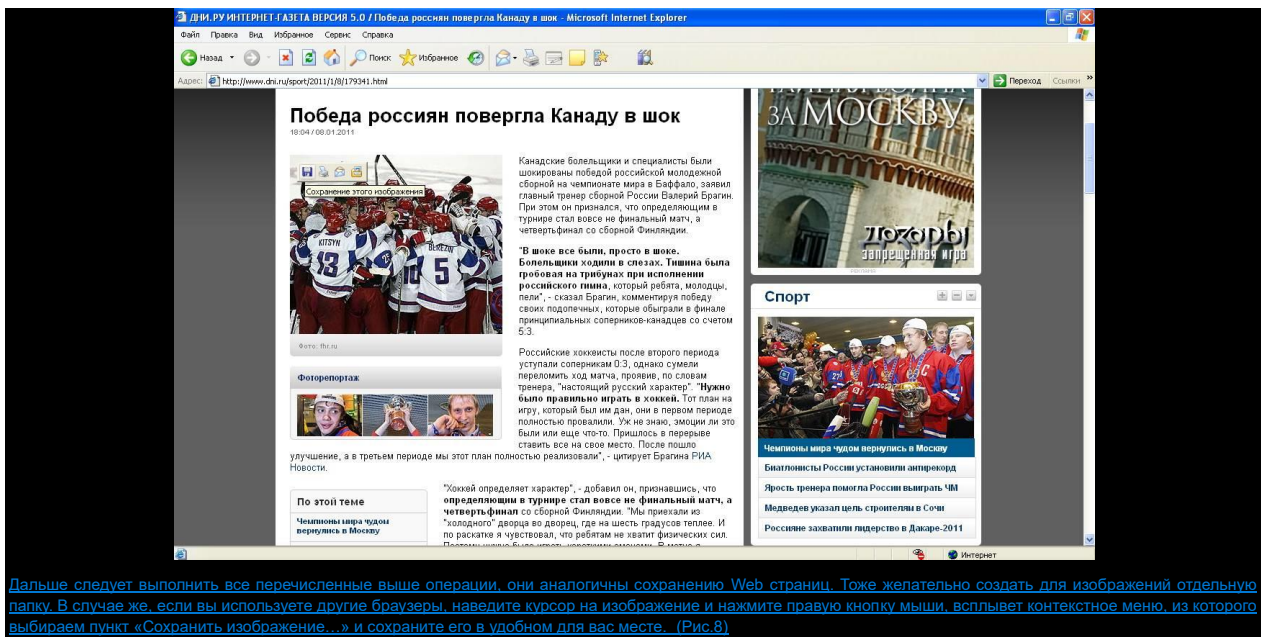
Для этого заходим в любой логический диск, к примеру, D:, создаем там папку, подписываем ее «Web страницы» (Рис. 5).



Теперь, когда мы захотим сохранить страницу, нужно будет найти эту папку и нажать в ней кнопку «Сохранить» (Рис.6).



Случается что мы, бродя по просторам Интернета, находим красивые фотографии, которые нам хотелось бы сохранить на своем диске, для того, чтобы потом посмотреть их, не ища страницы на которых мы их видели. Сохраняются фотографии следующим образом: проще всего это делается в Internet Explorer – наведите курсор на понравившееся изображение и в левом верхнем углу всплывет табличка, в которой нам для сохранения нужно нажать первую кнопку. (Рис.7)



Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).
2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).
3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.
4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии

Лекция 11-12. Комплексность публикаций различных типов источников (текстовых, изобразительных, аудиовизуальных)

1. Типы, виды изданий документов.
2. Формы изданий документов

Цель: раскрыть комплексность публикаций различных типов источников, в первую очередь, научных электронных изданий, дать характеристику различных видов и форм изданий документов.

Издания документов различаются по назначению, задачам, характеру публикуемых источников и в соответствии с этим по методам археографической и полиграфической подготовки. Эти различия служат основанием для распределения изданий по типам, видам и формам.

Типы изданий документов определяются их целевым назначением. Различаются научный, научно-популярный и учебный типы изданий. Все они основываются на научных принципах подготовки, но отличаются спецификой отбора источников, приемов передачи текста документов и составом научно-справочного аппарата.

Издания научного типа предназначены для научного исследования. Их цель - дать текст документов, а также осветить его историю, внешние особенности и, установить место публикуемых материалов среди других исторических источников. **Научное издание является результатом комплексного исследования (источниковедческого, палеографического, текстологического, археографического и т.д.) публикуемых документов и обязательно включает научно-справочный аппарат, отражающий все стороны этого исследования.**

Главным критерием отнесения издания к научному типу является полнота корпуса исторических документов, и текстов и научно-справочного аппарата.

Издания научно-популярного типа предназначены для распространения исторических знаний и популяризации исторических документов среди широкого круга читателей. Цель таких изданий состоит в том, чтобы облегчить прочтение и исторических документов. Этому должен служить соответствующий научно-справочный аппарат издания.

Издания учебного типа предназначены для более глубокого усвоения учебной программы и служат пособием к общему и специальному курсам истории СССР, истории КПСС, курсу краеведения и пр.

Цель учебных изданий для общего курса состоит в том, чтобы его документально дополнить и проиллюстрировать.

Издания исторических документов для факультативных, семинарских и практических занятия в высшей школе дают материалы для выработки у студентов навыков самостоятельной работы с историческими источниками.

Краеведческие учебные издания исторических документов содержат материалы для изучения истории родного края, для воспитания у учащихся интереса и любви к отечественной истории.

Не все краеведческие хрестоматии следует считать учебными изданиями. Основным критерием отнесения краеведческих хрестоматий к учебному типу является соответствие учебной программе, наличие специфических элементов научно-справочного аппарата: вводных пояснительных текстов к разделам и темам, к группам документов или отдельным источникам, а также учебно-методических рекомендаций.

Виды изданий документов определяются составом публикуемых источников и в соответствии с этим издания могут быть пофондовыми, тематическими, включать документы одной разновидности или одного лица. Пофондовые издания готовятся в научных целях, остальные виды изданий исторических документов могут быть любого типа.

Попондовые издания включают документы одного фонда (коллекции) или его структурной части. В случае необходимости (при плохой сохранности материалов фонда или разрозненном их хранении) в издании могут быть помещены документы фондообразователя из других фондов и архивохранилищ.

Тематические издания включают разнообразные исторические источники по определенной теме независимо от их фондовой принадлежности.

Издания документов одной разновидности включают источники одной разновидности (протоколы, отчеты, акты, письма, листовки и т. п.) независимо от их фондовой принадлежности

Издания документов одного лица включают материалы, отражающие его жизнь и деятельность, независимо от фондовой принадлежности публикуемых документов.

Формы изданий документов. Издания исторических документов по форме (материальной конструкции и структуре) могут быть: корпусом (сводом), серией, сборником, моноизданием (изданием одного памятника), альбомом, буклетом, плакатом, а также публикацией в периодических и продолжающихся изданиях, в приложениях к научно-исследовательским или научно-популярным трудам и в их тексте.

Способы издания документов. Исторические документы издаются типографским и нетипографским способами. К типографским относятся наборный (шрифтовый) и фотоменханический. Наибольшая точность воспроизведения текста достигается факсимильным способом. Таким образом, может быть подготовлено издание одного памятника, а также воспроизведен текст отдельных документов или фрагментов в изданиях, выполненных наборным способом.

Факсимильные издания. По степени адекватности воспроизведения оригинала различают издания высшей степени факсимильности ("собственно факсимильные") и издания высокой и средней степени факсимильности (издания "факсимильного типа").

Издания высшей степени факсимильности с максимальной степенью подобию воспроизводят оригинал, включая его точные размеры, характер и внешний вид бумаги (пергамена) и переплета, все визуальные особенности текста, иллюстрации, следов времени, пользования и т.п. Факсимильное издание древнейших памятников письменности целесообразно сопровождать текстом той же рукописи в шрифтовом (наборном) воспроизведении с разделением сплошного текста на слова, а также научно-справочным аппаратом.

Издания высокой и средней степени факсимильности с большой точностью воспроизводят текст подлинника, но отличаются от него внешними элементами оформления: не воспроизводят размера и внешнего вида бумаги или пергамена, не полностью передают его красочность и т.п. По структуре такие издания состоят из факсимиле текста оригинала и научно-справочного аппарата, если публикуемый текст небольшого объема. Когда публикуется большой текст или комплекс источников, научно-справочный аппарат помещается в последнем, отдельном, томе издания.

Кинофотофонодокументы могут быть изданы типографским, нетипографским и смешанным способами.

Типы типографских изданий кинофотофонодокументов. В зависимости от целевого назначения и характера публикуемых документов выделяются научный, научно-популярный и учебный типы издания.

Научное издание кинофотофонодокументов предполагает издание всего комплекса документов, относящихся к событию или явлению, полное раскрытие их содержания, точную передачу технических особенностей кинофотоизображений и звукозаписи, наличие оптимального научно-справочного аппарата, являющегося результатом источниковедческого, искусствоведческого и археографического анализа.

При издании кинофотофонодокументов необходимо учитывать их особенности как исторических источников и как произведений искусства. В каждом отдельном случае следует разрабатывать приемы и методы анализа публикуемого комплекса источников.

Издания по проблемам кинематографа, фото-, теле- и радиожурналистики рассчитаны на специалистов и способствуют расширению источниковой базы исследований.

Издания в зависимости от их целей помимо отдельных кинокадров, фотоснимков и текстов фонодокументов могут включать тексты сценариев, либретто, авторизованные рукописи и др.

Издание кино кинофотофонодокументов научно-популярного типа включает наиболее яркие в художественном эмоциональном отношении фотофонодокументы. Они предназначены для широкого круга читателей в целях использования в агитационно-пропагандистской и культурно-просветительной работе.

Издание кинофотофонодокументов учебного типа состоит из кинофотофонодокументов, которые обеспечивают наглядность при изучении отдельных тем и разделов программы в школе, в специальных средних учебных заведениях, в вузах, институтах повышения квалификации, народных университетах и др.

Виды типографских изданий кинофотофонодокументов. В зависимости от состава публикуемых кинофотофонодокументов издания могут быть представлены в виде коллекции, тематической подборки, включать документы определенного автора, лица или жанра.

Авторские издания кинофотофонодокументов включают произведения, созданные на протяжении различных этапов творческой деятельности журналиста, режиссера. Издания одного лица содержат его изображения, документы и материалы о его жизненном пути. Такие издания готовятся в основном на базе коллекций кинофотофонодокументов в научных целях.

Формы типографских изданий кинофотофонодокументов различны: серии изданий, фотоальбомы, фотобуклеты, фотооткрытки, фотокомплекты, фотоплакаты, комплекты тиражированных выставок, приложения к монографиям и другим работам, публикации в периодической печати.

Фотооткрытка - листовое издание установленного формата, одна сторона которого является репродукцией фотодокумента или кинокадра, а другая используется для письма или текста, поясняющего изображение.

Фотокомплект - издание, представляющее собой набор фотооткрыток, объединенных определенной темой.

Фотоплакат - листовое крупноформатное издание кинофотодокументов, решенное в форме композиции.

Комплект-выставка - комплект фотоплакатов, объединенных одной темой.

Фотокнига - издание фотодокументов, кинокадров, фрагментов видеофонограмм и других документов, в котором изобразительный материал и текст объединены тематикой и композицией так, что обуславливают развитие сюжета.

Публикация речевых фонодокументов типографским способом - перевод фонодокумента в письменный. Формы типографских изданий фонодокументов те же, что и у письменных документов

Нетипографские издания кино фотофонодокументов. Издания на различных носителях, в которых передача информации осуществляется в том же виде, в котором она содержится в подлиннике.

Типы нетипографских изданий кинофотофонодокументов. Нетипографские издания существуют двух типов: кинематографические и звуковые.

Виды нетипографских изданий кино фотофонодокументов разграничиваются в зависимости от сложившегося деления кинематографа на документальные, научные, учебные и игровые: применительно к звукозаписи - на тематические, жанровые, авторские и одного лица.

Формы нетипографских изданий кинофотодокументов разнообразны: фильмы, киножурналы, кино-, телесюжеты, видеофильмы, диафильмы.

Документальные фильмы и киножурналы - издания кинодокументов, состоящие из съемок подлинных событий, явлений и фактов.

Научное кино может быть представлено следующими изданиями кинодокументов: научно-популярные фильмы и киножурналы, научно-исследовательские и учебные фильмы (лекции, кинокурсы).

Кино- и телесюжет - издания кинодокументов, представляющие собой съемку отдельного эпизода, события.

Видеофильм - издание кинодокументов, характеризующееся особенностями носителя информации (видеолента) и способом использования изобразительной и звуковой информации.

Диафильм - издание фотографических изображений на киноплёнке, объединённых общей темой.

Формы нетипографских изданий фонодокументов представлены в виде грампластинок, магнитофильмов, фонохрестоматий.

Грампластинки - издания фонодокументов; выходят в виде серии, альбома или отдельной грампластинки.

Магнитофильм - издание фонодокументов готовится в виде кассеты или компакт-кассеты.

Фонохрестоматия - издание фонодокументов состоит из комплекта грампластинок или набора кассет и методического издания.

Смешанный способ издания кинофотофонодокументов предполагает сочетание в одном документальном издании различных способов публикации кинофотофонодокументов и других источников.

Звуковая книга - издание, содержащее текст, изображения кинофотодокументов и фонодокументы в виде грампластинок, сброшюрованных или вложенных в конверт, объединённых тематически и композиционно.

Звуковой журнал-периодическое печатно-звуковое издание, содержащее в себе звуковую, текстовую и изобразительную информацию. Гибкие грампластинки монтируются в листья звукового журнала и воспроизводятся без извлечения их из журнала.

Аудиовизуальный курс сочетает в себе наличие диафильма (слайд-фильма) и магнитофильма (компакт-кассеты) и состоит из отдельных тематически связанных или не связанных между собой выпусков.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).
2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).
3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.
4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aitech.ru/nekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

Лекция 13-14. Основные проблемы создания документальных публикаций в электронном формате

1. Проблемы электронной археографии.
2. Характеристика проблем создания документальных электронных публикаций.

Цель: раскрыть основные проблемы электронной археографии в процессе создания документальных электронных публикаций.

Проблемы электронной археографии. Активно ведущиеся процессы оцифровки, представления исторических источников в электронной среде в форме виртуальных выставок или публикаций копий документов, поддержанные настойчивыми желаниями правительственных структур интегрироваться таким образом в глобальное информационное пространство, архивов – изъять из непосредственного обращения подлинники и тем самым обеспечить их сохранность, а пользователей – получить самый широкий и (по возможности) удаленный доступ к подлинникам в виде электронных копий, сопровождаются массой проблем не только нормативно- методического, но и технологического, правового, источниковедческого и археографического характера. К сожалению, большая часть этих проблем до сего момента не осознана и не сформулирована в качестве тем научных исследований, а, следовательно, не выработаны единые подходы к публикации электронных копий, что может стать причиной создания и накопления некачественных информационных ресурсов, невостребованных пользовательской аудиторией. Еще в 1995 г. С. Каннингхэм в статье «Электронные издания сегодня и завтра» отмечал, что человечество «стоит у истоков целого направления, которое потребует и от авторов, и от пользователей, все большего профессионализма». Действительно, научная публикация электронных копий архивных документов

(археография), обладающая характеристиками, необходимыми и достаточными для полноценной презентации архивного документа («замены» подлинника) в электронной среде и выполнения функций исторического источника, представленного в режиме удаленного доступа, на основе которого возможно проведение конкретно-исторических, филологических, лингвистических и иных гуманитарных исследований, должна удовлетворять строгим условиям, которые, к сожалению, еще не определены. В настоящее время наиболее распространенным мнением является мнение о том, что для представления архивного документа (исторического источника) в электронной среде вполне достаточно представить его электронную копию, сопроводив ее краткой информацией о самом источнике. Этот подход позволяет сравнительно быстро удовлетворить пользовательский интерес, поскольку создание электронных копий поставлено на поток, а описание не выходит за рамки стандартизованного и уже введенного в информационные системы. Однако апологеты подобного подхода упускают из вида несколько серьезных проблем, связанных как со спецификой электронных копий, так и с особенностями описания. Первая группа проблем носит технологический характер. Ключевой проблемой среди них является определенная «незамкнутость» процесса создания электронных копий, позволяющая на любом этапе технологического цикла и представления копии внести в нее изменения, которые практически невозможно обнаружить без доступа к оригиналу. В этой связи особо остро встает проблема аутентичности электронной копии подлиннику. Проблема является чрезвычайно острой, поскольку электронные копии зачастую позиционируются как факсимильное или фото-воспроизведение исторического источника, а их представление в компьютерных системах читальных залов и в удаленном доступе в сети Интернет приравнивается к научной публикации, которая должна заменить работу с подлинником. Впервые данные проблемы были подняты в выступлениях участников конференции «Археография в XXI в.: люди, идеи, публикации» 2014 г.

В середине – конце XX в. проблема аутентичности применительно к традиционным (полиграфическим) формам публикации решалась разработанными и обязательными к исполнению «Правилами издания исторических документов в СССР». Последний, действующий до

настоящего времени, подобный нормативный документ был введен в действие в 1990 г. В нем, в частности, предусматривалось в сопроводительных материалах к каждому из публикуемых документов указывать, какие работы по ретушированию проводились, что и как корректировалось, а у публикатора (архива) должна была храниться исходная (неретушированная) копия с информацией о том, что и как в ней редактировалось. Представляется, что аналогичную процедуру следовало бы ввести и по отношению к процессу создания электронной копии во всех ее видах (первая – мастер-копия и производные от нее копии следующих поколений). Каждая из этих копий должна сопровождаться метаданными, описывающими процедуру ее создания и обработки, чтобы опубликованное изображение не превращалось в загадку, смысл отгадывания которой заключается в определении степени адекватности электронной копии подлиннику, ее полноты, достоверности и репрезентативности. Не менее запутанной на сегодняшний день является и проблема авторства и авторского права, возникающая в отношении созданных электронных копий и прямо влияющая на возможность их правомерной публикации, представления и использования (в том числе и в исследовательской практике). Данный вопрос особо обостряется в связи с темой графической обработки электронной копии, результат которой может рассматриваться, во-первых, как творческая переработка исходного изображения, во-вторых, как объект авторского права сотрудника, который проводил графическую обработку... При этом сама преобразованная копия становится самостоятельным продуктом, отдельной материальной сущностью (фактически «новым» историческим источником), проще говоря, – результатом интеллектуальной деятельности, в отношении которой возникает масса вопросов не только правового и технологического, но, прежде всего, источниковедческого характера... Следующие проблемы носят комплексный характер и являются производными от разницы, существующей между любым подлинником и его копией. Если архивный документ (исторический источник) – это целостная информационная система, создание которой было обусловлено необходимостью достижения определенной цели. Каждый элемент этой системы (физический носитель, способы и методы фиксации информации, писчие материалы, содержание, палеографические особенности, маргиналии и

т.п.) несет определенную информационную нагрузку, и результат анализа только одной из этих составляющих (например, только содержания, т.е. текста) без уверенности в подлинности и аутентичности других будет неполон. Копия является самостоятельным физическим объектом, сочетающим в себе авторство, цели создания (отчасти) и семантическую информацию подлинника с отличными от последнего авторством, физической формой и целями создания копии. Подобная «двойственная» природа копий (прежде всего электронных и представленных в сети Интернет) и практика их использования исследователями взамен подлинников ведет к увеличению числа источниковедческих процедур и требует незамедлительного совершенствования методов источниковедческого анализа и археографического описания, поиска новых подходов и методик, адекватных сложившимся реалиям работы с электронными копиями исторических источников. Очевидно, что для профессиональной исследовательской аудитории приоритетным является вопрос качества электронной копии, под которым подразумевается аутентичность (адекватность) ее содержания содержанию (понимаемому в самом широком смысле этого слова) подлинника исторического источника; ее репрезентативность, полнота, достоверность и юридическая значимость (в отдельных случаях), а также функциональность исследовательского инструментария, предоставляемого в рамках ресурса. Эти элементы источниковедческого Manuscript Studies and Diplomatic [Электронный ресурс] // DigiPal. URL: <http://www.digipal.eu/about/digipal/>. См. также: Havens Hilary. Adobe Photoshop and Eighteenth-Century Manuscripts: A New Approach to Digital Paleography [Электронный ресурс] // Digital Humanities Quarterly. 2014. Vol. 8. Num. 4. URL: <http://digitalhumanities.org/dhq/vol/8/4/000187/000187.html>

) анализа являются обязательной частью любого исследования независимо от проблемной области, в которой работает тот или иной исследователь. В цифровой среде качество электронной копии обеспечивается:

- качеством описания подлинника исторического источника и отдельного, самостоятельного описания его цифровой копии;
- качеством электронного образа (качеством сканирования или оцифровки);
- качеством графической обработки электронной копии;
- качеством хранения и использования электронной копии.

Кратко рассмотрим первые два составляющие понятия качества, поскольку о

проблемах графической обработки говорилось выше, а процедуры обеспечения хранения и использования носят в большей степени технический характер. Первый вопрос: составление и представление полномасштабного археографического описания подлинника, учитывающего не только требования профессионального научного сообщества, но и адаптированного к восприятию неподготовленной аудитории (если электронная копия публикуется в сети Интернет) должен был бы начаться с рассмотрения обширной историографии археографии в целом. Однако изучение истории археографических исследований выходит за рамки данного исследования. Учитывая это, необходимо подчеркнуть лишь отличительные характеристики, которые должны присутствовать в описании подлинника для его полноценной презентации в электронной среде. К их числу относятся характеристики носителя, его физических размеров, писчих материалов, тех деталей, которые не видны пользователю (например, филиграней) описания оригиналов архивных документов и книжных памятников может быть также использован опыт описания музейных объектов. Второй вопрос: развернутое описание электронной копии, в содержание которого должны быть включены сведения технического и технологического свойства, характеризующие копию, как самостоятельный физический объект, информация, об объекте, с которого сделана копия (если это не оригинал), данные, описывающие процедуру создания (редактирования) публикуемой копии. Фактически этот подход должен быть основан на применении известных стандартов, разработанных Библиотекой Конгресса США, – METS и MODS и дополнен информацией о процедурах графической обработки электронной копии⁴⁷⁶. Аналогичный метод описания электронных копий применяет сейчас и Библиотека Ватикана. Однако в качестве стандарта описания, специалисты Библиотеки выбрали стандарт NASA FITS, специально разработанный для описания цифровых изображений. К сожалению, в среде отечественных профессиональных историков и архивистов, осуществляющих работы по подготовке к публикации электронных копий объектов историко-культурного наследия идея создания двух описаний стала проникать сравнительно недавно. Здесь представляется уместным упомянуть два российских проекта. Первый представляет пока не опубликованную в сети, но активно разрабатываемую в Архиве Российской Академии наук,

базу данных, включающую как полномасштабное археографическое описание оригиналов архивных документов, так и описание их электронных копий. Второй является интранет-выставкой, которую готовит Московский областной архив. Ее тема – «Чиновник, управленец, бюрократ в России в 1800-е – 1980-е годы». Авторы выставки сопровождают электронные копии представленных архивных документов двойным описанием, в котором содержится информация о подлиннике (включая указание автора, название документа, характеристику носителя, писчих материалов, физических размеров документа, степени его сохранности, а также архивного шифра) и описание электронной копии, представленной на экране монитора. Кроме обычных метаданных (формат сжатия и размер изображения) для каждого изображения указываются также: модель оцифровывающего оборудования; дата создания электронной копии; фамилия автора электронной копии, а также информация о графической обработке изображения (если таковая проводилась). Этот набор реквизитов практически полностью воспроизводит набор метаданных уже упоминавшихся форматов METS, MODS и FITS (отсутствуют только характеристики мастер-копии: указание разрешения при сканировании и цветового режима сканирования). Очевидно, что составление подобных описаний – дело чрезвычайно сложное, трудоемкое и требующее значительных временных затрат и наличия профессионалов высокого уровня. Серьезно тормозит этот процесс и отсутствие разработанной отечественной нормативно-методической базы, создание которой должно стать одним из приоритетных направлений научных исследований ближайшего времени. Подводя итог рассмотрению немногочисленных работ отечественных исследователей в области электронной археографии, необходимо констатировать, практически полную неразработанность данной проблематики. Представляется, что это является проявлением определенного отставания отечественной историографии в вопросах научного изучения общемировых тенденций, теории и практики перевода объектов историко-культурного наследия в цифровой формат, анализа результатов реализации подобных проектов, а также запаздывания в отношении выполнения закрепленного в государственных программах и стратегиях страны социального заказа на максимально широкое представление электронных копий архивных документов в электронной среде. Еще раз

необходимо подчеркнуть первоочередное значение, актуальность и важность разработки научных подходов, методов и соответствующего инструментария, предназначенных для осуществления полноценной научной публикации описаний архивных документов и их электронных копий в электронной среде с целью их использования в режиме удаленного доступа в качестве полноценной замены подлинникам.

Литература:

1. Юмашева Ю.Ю. Историография научных исследований в области информатизации архивного дела в Российской Федерации (начало 1990-х – 2016 гг.). – М., 2017.

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aiteh.ru/nekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

5. Правила издания исторических документов в СССР / Главархив СССР, ВНИИДАД, АН СССР, Ин-т истории СССР, Археогр. комис. ИМЛ при ЦК КПСС, Гос. ком. СССР по печати, МГИАИ. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1990. 187 с.

Лекция 15-16. Электронные публикации научных учреждений

1. Электронные научные публикации в системе наукометрии.
2. Подготовка документа для публикации в сети Интернет

Цель: раскрыть общие принципы подготовки научных электронных публикаций.

В последнее время в условиях широкого и всепроникающего развития компьютерных технологий, электронных баз данных, Интернет все большее значение приобретают электронные научные публикации.

Электронная научная публикация - это способ ознакомления целевой аудитории с результатами научной деятельности путем их опубликования в электронном варианте. Любая научная работа авторского коллектива, докторантов, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, соискателей, студентов и просто всех заинтересованных может быть размещена в специальных изданиях или даже за их пределами во всемирной сети Интернет, обеспечивает максимально широкий доступ к ее содержанию в всем мире, без каких-либо препятствий и ограничений во времени и пространстве.

Опубликована в электронном варианте научная работа (публикация) позволяет довести до максимально широкого круга заинтересованных пользователей последние результаты научных исследований автора, быстро популяризировать определенные научные знания и информировать максимально широкую целевую аудиторию - от специалистов и ученых к студентам и учеников. Существуют два основных способа публикации электронных научных трудов.

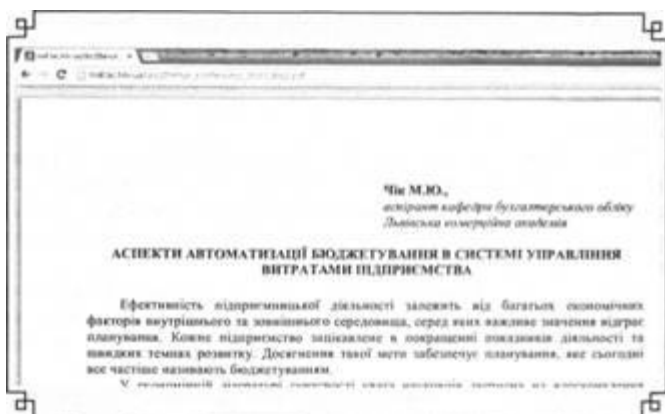
По первому способу в электронном варианте печатается научный труд, предварительно размещенный в печатном профессиональном издании. Такие публикации в большинстве случаев осуществляют либо сами профессиональные издания (журналы, вестники, организаторы конференций), или центральные библиотеки стран. Автор научной работы в этом процессе не участвует. Например, большинство печатных специализированных изданий в области бухгалтерского учета параллельно размещают электронные варианты изданных научных статей на сайте библиотеки им. В. Вернадского. Такой вид, например имеет научная статья, размещенная на сайте библиотеки Вернадского.



Чтобы электронный вариант научной работы не влиял на распространение печатных версий журналов обычно поступают так:

1. Полнотекстовые варианты новых научных работ не публикуют в электронном варианте, а дают информацию о возможности и условиях приобретения печатного варианта.
2. Публикуют электронные варианты научных работ с опозданием, для журналов в 2-3 года.
3. Во многих случаях предоставляется адрес для связи с авторами, и тогда сам автор решает вопрос о возможности передачи электронного варианта статьи или иной научной работы.

По второму варианту научный труд (преимущественно статьи или тезисы доклада) сразу публикуются на определенном интернет-ресурсе без дублирования в печатном варианте. Такой вид, например имеют Тезисы доклада И Всеукраинской научно-практической Интернет-конференции "Проблемы и перспективы развития учета, анализа и контроля в условиях мировых интеграционных процессов".



В обоих вариантах электронные научные работы значительно повышают рейтинг автора при определении индекса цитирования по одному из описанных выше систем Интернет-наукометрии. Чтобы опубликовать научную работу в Интернет, нужно подготовить документ и выбрать место публикации.

Подготовка документа для публикации в сети Интернет. Научную работу можно опубликовать в Интернет различными способами. Можно разместить ссылку на документ на своем сайте, опубликовать в электронном журнале или в электронной библиотеке. Основные требования для публикации научной работы на определенном интернет-ресурсе всегда публикуются организаторами научных мероприятий, Интернет-конференций, интернет-симпозиумов, электронных профессиональных журналов и тому подобное. их соблюдение является обязательным, иначе научный труд, даже самой "научного качества", может быть отклонена по формальным признакам.

Однако для индексирования научной работы, повышения научного рейтинга ее автора, необходимо учитывать, что в библиографической и реферативной базе данных Scopus все научные работы хранят в формате PDF. Хотя база данных Google Scholar индексирует работы и в других, кроме PDF, форматах - HTML, PostScript, уплотненном

формате PostScript (ps. Gz) и уплотненном формате PDF (pdf.gz) - рекомендуется для повышения надежности и скорости индексации также сохранять научную работу в формате PDF.

Преимуществами публикации научных работ в Интернет в формате PDF являются:

1. *Совместимость*. Благодаря широкому бесплатному распространению программы Adobe Acrobat Reader научные материалы, опубликованные в формате Adobe PDF, будут доступны для просмотра и печати с любого компьютера или ноутбука.

2. *Целостность документа*. Растровый формат PDF сохраняет документы в виде целостного изображения. Это означает, что для их отображения не нужно устанавливать дополнительные шрифты. Вы можете быть уверены, что документы на любом компьютере имеют такой же вид, как и у вас.

3. *Защита данных*. Выделение содержания документа курсором и копирования в буфер обмена невозможны, за некоторыми исключениями. Поэтому вы можете не бояться плагиата, даже если опубликованные документы попадут не в те руки.

Оформление метаданных

Любая поисковая система Интернет в первую очередь пытается проиндексировать работу, используя метаданные. То для упрощения рекомендовано хранить библиографические данные о научной работе в метаданных.

Метаданные - это структурированные данные, представляющие собой характеристики описываемых сущностей с целью их идентификации, поиска, оценки, управления ими. Например, если поисковая система «знает» о том, что "Лука Пачоли" является "изобретателем двойной записи", то она может выдать в ответ на запрос об изобретателях двойной записи веб-страницу о Луке Пачоли, даже если слова "изобретатель двойной записи" НЕ случаются на этой странице.

Для того чтобы указать метаданные, достаточно при создании PDF файла заполнить соответствующие поля в настройках документа.

Наведение правильных метаданных по научной работе может облегчить процесс индексации и повысит вероятность определения всех ссылок на эту работу.

Чтобы проверить, индексируется научная Интернет-публикация, достаточно ввести ее название в Google Академия. С индексацией в Scopus ситуация сложнее. Чтобы научная работа индексировалась в Scopus, она должна быть опубликована в одном из журналов, относящихся к их базам.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа:

Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aiteh.ru/nekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

Лекция 17-18. Общая характеристика электронных изданий

1. Что такое электронное издание?

2. Составные элементы электронного издания: тексты, иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео.

3. Форматы электронных изданий.

4. Классификация электронных изданий.

5. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания.

Цель: рассмотреть в самой общей форме особенности и место электронных изданий в современной медиа-индустрии, составные элементы и форматы электронных изданий, классифицировать электронные издания и показать пути и перспективы их дальнейшего совершенствования и развития.

Книгопечатание появилось в XV веке благодаря изобретению Иоганна Гутенберга. Несколько веков печатные издания, т.е. книги, газеты и журналы, были основным средством распространения визуальной информации. Большую часть этого периода основой изготовления печатной продукции служил оригинальный металлический набор, а металлическая матрица (в заключительной части периода - стереотип) являлась информационной основой для тиражирования.

Во второй половине XX века появилось новое понятие - «**невещественный носитель**», - под которым понималось любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание в целом или его часть. Чаще всего информация хранилась на магнитном носителе: магнитной ленте или магнитном диске. Однако такие носители оставались несовершенными: надежность хранения и плотность занесения информации были низки. Поэтому такие средства в издательской практике использовались достаточно редко. В большинстве отечественных издательств процесс подготовки изданий основывался на использовании «бумажных» технологий. Автор сдавал рукопись, напечатанную на пишущей машинке. В издательстве она редактировалась и в окончательном виде также перепечатывалась машинистками издательства, и этот издательский машинописный оригинал использовался в качестве основы для типографского набора.

Последние десятилетия XX века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий. Именно в этот период практически все издательства перешли на компьютерный набор и верстку газет, журналов и книг. Издание хранилось в памяти компьютера все время набора и верстки, т.е. оставалось в электронной (невещественной) форме в течение всего процесса подготовки, вплоть до вывода на принтер так называемого постраничного оригинал-макета. Полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера (на жестком магнитном диске) или в специальном запоминающем устройстве долговременного типа можно назвать «электронным изданием».

Однако для того, чтобы электронная книга, журнал или газета действительно могли соперничать со своими печатными аналогами, необходимы средства их распространения, доведения до читателя. В конце XX века эти средства фактически стали массовыми, т.е. получили самое широкое распространение. Периодические электронные издания стали распространяться преимущественно по сетям, в частности, по глобальной сети Интернет. Информационной средой для распространения книг стали и остаются последние пятнадцать лет компакт-диски.

Итак, вначале электронные издания существовали как аналог печатных, но на невещественном носителе. Естественно, что для чтения электронных изданий, распространяемых по сетям, требовался персональный компьютер. Если же электронное издание было подготовлено на компакт-диске, то дополнительно требовался дисковод для чтения компакт-диска. Таким образом, издание на невещественном носителе или электронное издание не может быть прочитано непосредственно - нужно специальное дополнительное оборудование, чтобы сделать такое издание видимым для человеческого зрения или обеспечить его визуализацию.

Далее понятие «электронные издания» стало включать в себя тексты книг, журналов и газет, распространяемые в любом текстовом или ином формате, например в гипертекстовом (HTML) или одном из сжатых форматов (ZIP, ARJ, RAR, WINZIP и пр.). В последнее десятилетие XX века в составе электронных изданий стали применяться еще и мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеофрагменты, а также анимационные вставки в основную часть издания. В результате электронные издания стали средством комплексного информационного воздействия на человека, сравнимого с радио, кино и телевидением, а в чем-то даже превосходящем эти важные средства массовой коммуникации.

Принципиальным отличием печатных от электронных изданий является возможность интерактивной реализации последних, при которой пользователь (читатель) может не только перемещаться по встроенным в текст гиперссылкам, но и активно вмешиваться в ход событий, моделировать процессы, в том числе производственные.

В последние несколько лет появились сетевые электронные издания. Большинство студентов уже знакомы с глобальной сетью Интернет и встречались с понятиями Web-сайт и Web-страница. Последняя определяется как электронная страница в соответствующем формате, а Web-сайт - это набор связанных Web-страниц, объединенных общими признаками или назначением. В настоящее время в сети Интернет существует значительное количество сайтов, представляющих собой, по существу, электронные издания, т.е. аналоги книг или брошюр, но только в электронном сетевом представлении. В качестве примера можно сослаться на сайт «Электронные каталоги Российских библиотек».

Размер этой страницы достаточно велик, так как содержит перечень в несколько десятков библиотек с указанием тематики изданий, представленных в данной библиотеке, и особенностей поиска и извлечения информации из каталога каждой библиотеки. Если подвести указатель мыши к названию библиотеки, то он приобретет форму. Таким образом, название служит указателем перехода к другой странице, на которой организован поиск издания в соответствующей библиотеке. Для осуществления перехода следует щелкнуть левой кнопкой мыши по этому указателю перехода.

В описании каталога Государственной публичной научно-технической библиотеки есть ссылка на сводный каталог по научно-технической литературе, который также служит указателем перехода. Щелкнув мышью по соответствующему фрагменту текста, мы переместимся на страницы этого сводного каталога. Таким образом, с помощью электронных страниц и гиперссылок в сети Интернет создан мощный электронный справочник, заменяющий много толстых книг, содержащих соответствующие библиотечные каталоги. Причем поиск в этом справочнике производит не человек, а специальная поисковая система, которая работает во много тысяч раз быстрее и эффективней любого из нас.

Тексты. Основной частью электронных изданий, также как и книг, выпущенных типографским способом, являются текстовые фрагменты. Некоторые издания вообще целиком текстовые. Если такое издание набрано на компьютере в любом текстовом редакторе, то его можно назвать электронным изданием. Разновидностью такого издания являются так называемые гипертекстовые документы - издания в специальном HTML-формате.

Если заглянуть во всемирную сеть Интернет, то там можно обнаружить некоммерческие электронные библиотеки, в которых практически все издания представлены в текстовых или упакованных текстовых форматах, т.е. полученных в результате предварительного сжатия соответствующего файла специальными программами - архиваторами. Такие издания характеризуются минимальным информационным объемом и могут быть быстро загружены на компьютер пользователя.

Простейший текстовый формат использует кодировку отдельных символов текста в ASCII-стандарте, в соответствии с которым каждый символ кодируется одним байтом. ASCII - это аббревиатура от American

Standart Code of Information Interchange или, в переводе, Американский Стандартный код для информационного взаимодействия. Чем сложнее текстовый редактор, в котором набирается текстовый фрагмент, тем большее количество управляющих символов используется для форматирования текста, в результате чего информационный объем текстового фрагмента заметно растёт.

В некоторых случаях текст кодируется в графическом формате (например, формат PDF). Это обеспечивает качественный визуальный интерфейс при просмотре издания, обеспечивает его независимость от шрифтовых гарнитур, установленных на компьютере пользователя, но требует применения специальных средств для его просмотра.

Известно, что издательства и полиграфисты очень осторожны при включении иллюстраций, особенно цветных, в тиражируемые книги. Это связано с тем обстоятельством, что иллюстрации требуют специальной обработки, в том числе - растривания, а цветные еще и цветоделения, в результате чего усложняется и удорожается производство книг.

В электронных изданиях этой проблемы не существует, так как абсолютное большинство компьютеров снабжены цветными мониторами и программными средствами для воспроизведения иллюстративного материала. Поэтому в электронных изданиях следует использовать такое количество иллюстраций, которое требуется для наилучшего восприятия и понимания материала, причем эта величина всегда больше, чем в изданиях, тиражируемых печатным способом. Иллюстративный материал содержит на несколько порядков больше информации, чем текст, занимающий то же самое пространство на странице, и гораздо эффективней воздействует на чувства человека.

Скорость восприятия иллюстративной информации также многократно выше, чем скорость восприятия текста. Это связано с особенностями визуального восприятия информации человеком. Зрительные образы в виде графических объектов воспринимаются целиком и непосредственно заносятся в долговременную память, без промежуточного преобразования в понятия, как это происходит с текстом.

Неотъемлемой частью многих изданий является звуковое сопровождение. Звуковое сопровождение может представлять собой авторский текст или ремарки, шумовые эффекты, иллюстрирующие происходящие события и делающие их описание более реалистичным. Звук может синхронно сопровождать включенные в издание видеокadres или анимацию.

Скорость восприятия человеком звуковой информации имеет тот же порядок величин, что и для текста. Однако одновременная работа с текстовой и звуковой информацией не только увеличивает общую скорость восприятия, но и способствует более долговременному ее запоминанию, вероятно в результате образования определенных ассоциативных связей.

Цифровой формат, используемый в компьютерном видео, отличается несравненно более высоким качеством воспроизведения и разрешающей способностью, но требует большого объема памяти для хранения видеoinформации и высокой пропускной способности для ее воспроизведения с необходимой частотой кадров.

Поэтому гораздо чаще, чем видеофрагменты, в электронных изданиях используется компьютерная мультипликация или простые анимационные файлы. Они же очень часто встречаются на различных Web-страницах, причем во многих случаях используются в качестве рекламы. Однако такая мультипликация может с успехом использоваться для иллюстрации последовательности выполнения технологических операций, работы полиграфических машин и комплексов и даже последовательности выполнения операций в компьютерных программных пакетах. Во всех перечисленных случаях анимация играет вспомогательную роль, способствуя наглядности описания соответствующих процессов и лучшему пониманию и запоминанию их описания.

Цифровое компьютерное видео может успешно использоваться лишь на компьютерах с процессором и видеокартой высокой производительности, обеспечивающих скорости следования информационных потоков, достигающих, а иногда и превышающих 1 Гб/с.

Форматы электронных изданий. Если в обычной книге формат характеризует ее ширину и высоту, то в электронном издании формат описывает то, каким образом в файле представлена информация. В настоящее время для современных и качественных электронных изданий используются два основных формата, а именно:

- PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script,
- HTML (Hyper Text Markup Language) - гипертекстовый язык разметки страниц с помощью которого создано большое количество электронных документов, в том числе - абсолютное большинство изданий, циркулирующих в среде Интернет.

Главное достоинство обоих форматов состоит в возможности размещения в тексте издания гиперссылок, по которым осуществляются быстрые переходы как внутри данного издания, так и во внешние, по отношению к данному, документы. В частности, с помощью гиперссылки можно связаться с автором или издателем по электронной почте, просмотреть литературные источники, на которые ссылаются в данном издании, вызвать иллюстрацию, которая поясняет смысл некоторого текстового фрагмента и многое другое.

Большинство электронных материалов, циркулирующих в сети Интернет, оформлены в HTML-формате. Формат достаточно компактен и, наряду с текстом, позволяет включать в издание иллюстрации и

мультимедийные фрагменты. Основу HTML-документов составляют обычные текстовые файлы, отдельные символы в которых представлены в ASCII-кодировке. Эти файлы доступны для просмотра и редактирования в любом редакторе текстов. Отличием HTML-издания от обычного текста является то, что в них присутствуют специальные команды - теги, которые указывают правила форматирования документа. Недостатком этого формата является чувствительность к используемым в издании шрифтам: отсутствие нужного шрифта на пользовательском компьютере вызывает затруднения при просмотре документа, связанные с необходимостью замены отсутствующей шрифтовой гарнитуры.

Другим основным форматом для электронных документов является PDF (Portable Document Format), разработанный в 1993 г. фирмой Adobe. Как говорит само название, он делает документы «portable», т.е. документы могут просматриваться независимо от программ, в которых они подготовлены и независимо от используемых шрифтов и компьютеров. PDF позволяет преодолеть этот барьер. Так впервые открылась возможность распространять на невещественных носителях (дискетах и компакт-дисках) и через Интернет выполненные в графическом режиме документы, в частности, оригинал-макеты изданий. При этом гарантируется полная идентичность. Это делает PDF-формат чрезвычайно полезным не только для художественных и детских электронных изданий, но и для коммерческих и рекламных документов. В США PDF-формат стал основным для распространения правительственных материалов.

Изначально формат PDF был предложен как альтернатива печатным документам, средство для организации «безбумажного офиса». Просмотр таких документов должен быть организован с помощью универсальных средств, независимо от создавшего их приложения и установленных на данном компьютере шрифтов. Формат PDF может рассматриваться как компактный формат электронной документации. Практически вся документация разнообразных программных пакетов распространяется на компакт-дисках в этом формате. Наконец, этот формат сохраняет всю информацию для выводных устройств, т.е. может служить для хранения оригинала и распечатки по заказу. По сравнению с форматом описания документов PostScript формат PDF имеет то преимущество, что он является странично-ориентированным, т.е. описывает каждую страницу в отдельности. Это резко упрощает вывод отдельных страниц.

PDF поддерживает различные виды компрессии изображений, текста и графики, позволяющие уменьшать размер конкретных фрагментов файла с помощью наиболее подходящих для этого алгоритмов, одновременно позволяя использовать гипертекстовые связи.

Классификация электронных изданий может вестись по нескольким признакам. Наиболее существенными из них нам представляются следующие:

- периодичность издания;
- круг потребителей продукции;
- вид издания;
- способ распространения;
- формат издания.

Сказанное иллюстрируется классификационной диаграммой, представленной на рисунке.

Круг потребителей продукции или круг пользователей электронных изданий достаточно широк и разнообразен. К ним можно отнести учащихся, использующих электронные учебники, туристов и посетителей музеев, которые с помощью электронных изданий могут совершать виртуальные путешествия и осмотр памятников культуры, специалистов, использующих справочные и иные пособия по своей специальности, детей, «посещающих» мультимедийные виртуальные спектакли и т. д. Эти издания распространяются преимущественно на компакт-дисках и рассчитаны на мультимедийный компьютер.

Научные и технические издания, преимущественно периодические, рассчитаны на широкий круг научных работников, специалистов и преподавателей и становятся все более популярными, главным образом благодаря опережающей, по сравнению с печатными изданиями, возможности ознакомления с ними, а также в связи с большей простотой и дешевизной получения информации, простоте ее извлечения и возможности контекстного просмотра авторских ссылок и сопутствующих материалов. В последнее время основной средой распространения таких изданий стала глобальная сеть Интернет.

Сопутствующими для всех рассмотренных выше разновидностей электронных изданий являются рекламные материалы. В большинство электронных изданий, как, впрочем, и в печатные, вкрапляется реклама в самых различных формах. Самая простая и естественная из этих видов - реклама фирмы, производящей данное электронное издание, включающая в себя как минимум информацию о других электронных изданиях данного профиля, выпущенных или готовящихся к выпуску этой фирмой. В периодических электронных изданиях реклама автоматически переносится со сверстанных страниц оригинала в электронное издание. В изданиях, распространяемых по глобальным сетям, само оформление сайтов, страниц и интерфейсов уже содержит рекламные элементы, в частности, анимационные.



Виды изданий, разнообразие которых уже затронуто в классификации по предыдущему признаку, тесно связаны с кругом пользователей. Здесь можно ограничиться признаками периодичности и тематической области, к которой издание относится. Ежедневные и еженедельные издания распространяются практически только в сетевых средах, причем они могут, в частности, распространяться путем рассылки, т.е. полное издание, а чаще - отдельные его тематические рубрики принудительно посылаются тем пользователям, которые на них подписались. По тематической области круг электронных изданий достаточно широк. Так, на невещественных носителях распространяются:

- учебные пособия (обучение иностранным языкам, конспекты лекций, методические указания по выполнению практических и лабораторных работ, тексты рефератов и докладов и пр.);
- научные журналы (как правило, подборка из нескольких выпусков журналов вместе с программными пакетами и сопутствующими рекламными материалами);
- детские издания в форме мультимедийных сценариев сказочного, приключенческого, литературно-художественного и обучающего типа;
- художественная и научно-популярная литература (обычно в PDF-формате или в архивированной форме). Эти издания представляют интерес для всех групп читателей, поэтому на рисунке им соответствует позиция «Общие»;
- энциклопедические и справочные издания, иногда многотомные, в том числе аналоги ранее изданных энциклопедий, например Grolier, Laruss, и специфически компьютерные - интерактивный атлас мира, географический справочник, атлас автомобильных дорог и пр. В электронном виде создаются сейчас и другие справочно-картографические системы. Для многих крупных городов они уже созданы и позволяют не только найти нужное здание по известному адресу, но и оптимизировать маршрут до места назначения.

В сетевых средах, например в сети Интернет, распространяются электронные издания преимущественно периодические, в частности:

- не только отдельные учебные пособия, но и целые учебные циклы для дистанционного обучения и самостоятельного изучения;
- исключительно широкий круг научных, научно-популярных и технических журналов, начиная с компьютерных (Computer World, Computer Week/Moscow, CompuLog и др.) и сетевых (Internet Journal, CrazyWeb, LANMagazine) и кончая музыкальными и игровыми;
- общественно-политические журналы, например широко известный «Огонек»;
- литературно-художественные издания, в том числе журналы («Новый мир», «Иностранная литература», «Октябрь», «Арт-Петербург», причем последний представляет собой культурный альманах, существующий только в Интернете), «Литературная газета» и пр.;

- библиографические указатели и рефераты типа Book Review и электронной библиотеки службы «ИНФОМАГ»;
- газеты (например, «Аргументы и факты», «Аномалия», «Вести», «Вечерний Минск», «Натали», «Известия», «Учительская газета»);
- развлекательные издания («Знакомства», «Вечерний клуб», «Пятое колесо», «Вера, Надежда, Любовь»);
- специализированные рекламные издания, в том числе «Центр-Плюс», «Реклама-Шанс».

По способу распространения все электронные издания можно разделить на две большие группы, а именно:

- распространяемые на физических носителях, преимущественно компакт-дисках;
- распространяемые в сетевых средах, как локальных (например, сетевая электронная библиотека учебного института), так и глобальных.

Так же как и печатные, электронные издания могут быть классифицированы по формату. Однако если в печатном издании формат характеризует физические размеры издания, то в электронном издании формат описывает то, каким образом в файле представлена информация, содержащаяся в данном издании. Начиная с 80-х гг. электронные издания распространялись в текстовом формате, вначале под DOS (txt), а затем под Windows и другие платформы. В настоящее время используются, как уже отмечалось выше, два основных гипертекстовых формата, а именно HTML и PDF, причем последний хранит всю информацию в графической форме. Если в издании содержится цифровая анимация, а тем более цифровые аудио- и видео- фрагменты, то такие электронные издания называют мультимедийными. Хотя это и не название формата, но важная характеристика того, какие цифровые форматы могут содержаться в издании.

Электронные издания относятся к динамически развивающемуся классу продукции. Их количество увеличивается быстрыми темпами, а качество непрерывно улучшается.

Интеграция полиграфической продукции с электронными документами приносит чисто практические выгоды. Так, переход на цифровую форму позволяет обеспечить сохранность многих уникальных видов продукции, таких как древние рукописи. Даже обычные фотографии и картины теряют со временем свои качества. Хранение их электронных копий позволяет донести до последующих поколений уникальные культурные шедевры. Наконец, хранение документов и изданий в электронной форме позволяет организовывать электронные базы данных, четкая структура и развитые средства поиска и навигации в которых облегчают процесс обнаружения нужных материалов и их фрагментов. В качестве примера можно сослаться на американское специализированное издательство медицинской литературы Mosby-Year Book, в котором появление цифровой графической библиотеки позволило за считанные секунды находить нужные иллюстрации и помещать их в книги, в результате чего была достигнута значительная экономия времени и материальных средств.

Для ответа на вопрос об относительной ценности электронных изданий и перспективах расширения их производства следует провести исследования в следующих основных направлениях (иначе, получить ответы на перечисленные вопросы):

- увеличивается ли ценность книги в электронном варианте, а если да, то в каких случаях и с чем это связано;
- какие факторы влияют на качественные характеристики электронного издания с точки зрения читателя;
- достаточен ли уровень развития технических и программных средств создания электронной книги;
- насколько широко распространены индивидуальные и групповые средства для чтения электронных изданий;
- насколько сформировался рынок распространения электронных книг;
- какие нужны изменения в традиционном издательском бизнесе для успешного маркетинга и менеджмента электронных книг.

Несомненно более высокая потребительская ценность детских и учебных электронных изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения новых, более эффективных технологий не только обучения, но и постепенного вовлечения детей в процесс обучения в игровой форме. Эти методики уже опробованы во многих странах и на практике доказали свою эффективность.

Справочные и научные издания позволяют более простыми средствами и в более краткие сроки получить необходимую информацию (или краткие сведения, позволяющие оценить ее необходимость пользователю и заказать ее, в том числе и в печатном виде). Естественно, что ценность таких изданий по сравнению с печатными существенно возрастает. Степень увеличения ценности таких изданий и роль определенных факторов может быть установлена в процессе проведения соответствующих исследований.

С точки зрения факторов, влияющих на качественные характеристики электронных документов, наибольший интерес, по нашему мнению, представляет оптимизация пользовательских интерфейсов, причем не только графических в широком смысле, включая анимацию и цифровое видео, но и цифровое аудио. Все это также требует исследований и сбора статистических данных.

Постепенно, но неуклонно продолжается наступление электронных изданий в учебной сфере, начиная со школьного обучения, и далее, в сфере среднего и высшего образования. Во многих случаях оправдан

частичный или полный переход к электронным учебникам и компьютерным образовательным технологиям. Эффективность такой замены тем выше, чем больше разнообразие учебных пособий и ниже их тиражи. Ответ на вопрос об изменениях в традиционном издательском и печатном бизнесе, необходимых для адаптации к новым информационным технологиям, также требует проведения достаточно широких и глубоких научных исследований.

Так, у Финляндии с 1996 по 2000 гг. проводилась рассчитанная на пять лет исследовательская программа по электронным издательским и печатным процессам с финансированием около 60 млн. финских марок. В США же в рамках поддерживаемой правительством программы по интерактивным электронным журналам около десяти лет работает специальная служба OCLC, которая экономически поддерживает университетские издательства и сама выступает как издатель научных изданий - электронных и печатных.

Отечественные издательства в большинстве своем успешно адаптировались к современным медиа-технологиям. Самые передовые из них те, которые занимаются выпуском литературы по компьютерным и сетевым технологиям. Практически все они используют глобальную сеть для маркетинга и распространения литературы. Наряду с печатными выпускают издания на компакт-дисках, причем нередко интегрированные издания, в печатную книгу вкладывается сопутствующий компакт-диск, содержащий программный и иллюстрационный материал, дополняющий и развивающий те положения, которые содержатся в той части, тиражируемой печатным способом.

В дальнейшем широкое распространение мультимедиа-технологий и неуклонное развитие электронной коммерции наложит жесткие ограничения на конкурентоспособность и даже выживаемость предприятий отрасли печати, ориентированных на широкий спрос. Преимущества в реализации даже самой высококачественной продукции получают те, кто быстрее и эффективней освоил электронные способы коммерции и обслуживания. Фирмы, не имеющих собственной аппаратной и программной базы мультимедиа-технологий, будут испытывать трудности с получением заказов, и их продукция будет подвергаться опасности устареть раньше, чем дойдет до потребителя. Причем это невозможно компенсировать в рамках собственно процесса подготовки и выпуска продукции. Таким образом, сетевые электронные издания имеют несомненные преимущества по части распространения перед любыми печатными изданиями.

В целом, следует ожидать ускоренных темпов развития производства электронных изданий, в особенности мультимедийных и тех, для которых используются сетевые технологии распространения. Кстати, заметное снижение вклада печатных средств не означает абсолютного снижения производства печатной продукции. Вероятнее всего рост производства будет продолжаться (особенно это касается производства этикеток и упаковки), однако темпы этого роста будут постепенно снижаться.

Литература:

1. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

Лекция 19-20. Классификация электронных изданий

1. Общая характеристика электронных изданий.
2. Составные элементы электронных изданий
3. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания

Цель: раскрыть в самой общей форме особенности и место электронных изданий в современной медиа-индустрии, составные элементы и форматы электронных изданий. Предпринята попытка классификации электронных изданий и показаны пути и перспективы их дальнейшего совершенствования и развития.

Что такое «электронное издание»? Книгопечатание появилось в XV веке благодаря изобретению Иоганна Гутенберга. Несколько веков печатные издания, т.е. книги, газеты и журналы, были основным средством распространения визуальной информации. Большую часть этого периода основой изготовления печатной продукции служил оригинальный металлический набор, а металлическая матрица (в заключительной части периода - стереотип) являлась информационной основой для тиражирования.

Во второй половине XX века появилось новое понятие - «невещественный носитель», - под которым понималось любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание в целом или его часть. Чаще всего информация хранилась на магнитном носителе: магнитной ленте или магнитном диске. Однако такие носители оставались несовершенными: надежность хранения и плотность занесения информации были низки. Поэтому такие средства в издательской практике использовались достаточно редко. В большинстве отечественных издательств процесс подготовки изданий основывался на использовании «бумажных» технологий. Автор сдавал рукопись, напечатанную на пишущей машинке. В издательстве она редактировалась и в окончательном виде также перепечатывалась машинистками издательства, и этот издательский машинописный оригинал использовался в качестве основы для типографского набора.

Последние десятилетия XX века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий. Именно в этот период практически все издательства перешли на компьютерный набор и верстку газет, журналов и книг. Издание хранилось в памяти компьютера все время набора и верстки, т.е. оставалось в электронной (невещественной) форме в течение всего процесса подготовки, вплоть до вывода на принтер так называемого постраничного оригинал-макета. Полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера (на жестком магнитном диске) или в специальном запоминающем устройстве долговременного типа можно назвать «электронным изданием».

Однако для того, чтобы электронная книга, журнал или газета действительно могли соперничать со своими печатными аналогами, необходимы средства их распространения, доведения до читателя. В конце XX века эти средства фактически стали массовыми, т.е. получили самое широкое распространение. Периодические электронные издания стали распространяться преимущественно по сетям, в частности, по глобальной сети Интернет. Информационной средой для распространения книг стали и остаются последние пятнадцать лет компакт-диски.

Итак, вначале электронные издания существовали как аналог печатных, но на неувещественном носителе. Естественно, что для чтения электронных изданий, распространяемых по сетям, требовался персональный компьютер. Если же электронное издание было подготовлено на компакт-диске, то дополнительно требовался дисковод для чтения компакт-диска. Таким образом, издание на неувещественном носителе или электронное издание не может быть прочитано непосредственно - нужно специальное дополнительное оборудование, чтобы сделать такое издание видимым для человеческого зрения или обеспечить его визуализацию.

Далее понятие «электронные издания» стало включать в себя тексты книг, журналов и газет, распространяемые в любом текстовом или ином формате, например в гипертекстовом (HTML) или одном из сжатых форматов (ZIP, ARJ, RAR, WINZIP и пр.). В последнее десятилетие XX века

в составе электронных изданий стали применяться еще и мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеофрагменты, а также анимационные вставки в основную часть издания. В результате электронные издания стали средством комплексного информационного воздействия на человека, сравнимого с радио, кино и телевидением, а в чем-то даже превосходящем эти важные средства массовой коммуникации.

Принципиальным отличием печатных от электронных изданий является возможность интерактивной реализации последних, при которой пользователь (читатель) может не только перемещаться по встроенным в текст гиперссылкам, но и активно вмешиваться в ход событий, моделировать процессы, в том числе производственные.

В последние несколько лет появились сетевые электронные издания. Большинство студентов уже знакомы с глобальной сетью Интернет и встречались с понятиями Web-сайт и Web-страница. Последняя определяется как электронная страница в соответствующем формате, а Web-сайт - это набор связанных Web-страниц, объединенных общими признаками или назначением. В настоящее время в сети Интернет существует значительное количество сайтов, представляющих собой, по существу, электронные издания, т.е. аналоги книг или брошюр, но только в электронном сетевом представлении. В качестве примера можно сослаться на сайт «Электронные каталоги Российских библиотек».

Размер этой страницы достаточно велик, так как содержит перечень в несколько десятков библиотек с указанием тематики изданий, представленных в данной библиотеке, и особенностей поиска и извлечения информации из каталога каждой библиотеки.

С помощью электронных страниц и гиперссылок в сети Интернет создан мощный электронный справочник, заменяющий много толстых книг, содержащих соответствующие библиотечные каталоги. Причем поиск в этом справочнике производит не человек, а специальная поисковая система, которая работает во много тысяч раз быстрее и эффективней любого из нас.

Составные элементы электронного издания.

Тексты. Основной частью большинства электронных изданий, также как и книг, выпущенных типографским способом, являются текстовые фрагменты. Некоторые издания вообще целиком текстовые. Если такое издание набрано на компьютере в любом текстовом редакторе, то его можно назвать электронным изданием. Разновидностью такого издания являются так называемые гипертекстовые документы - издания в специальном HTML-формате. Язык HTML и методика создания HTML-документов будет рассмотрена во второй главе, поэтому здесь мы не останавливаемся на этом подробно.

Если заглянуть во всемирную сеть Интернет, то там можно обнаружить некоммерческие электронные библиотеки, в которых практически все издания представлены в текстовых или упакованных текстовых форматах, т.е. полученных в результате предварительного сжатия соответствующего файла специальными программами - архиваторами. Такие издания характеризуются минимальным информационным объемом и могут быть быстро загружены на компьютер пользователя.

Простейший текстовый формат использует кодировку отдельных символов текста в ASCII-стандарте, в соответствии с которым каждый символ кодируется одним байтом. ASCII - это аббревиатура от American Standart Code of Information Interchange или, в переводе,

Американский Стандартный код для информационного взаимодействия. Чем сложнее текстовый редактор, в котором набирается текстовый фрагмент, тем большее количество управляющих символов используется для форматирования текста, в результате чего информационный объем текстового фрагмента заметно растет.

В графической оболочке Windows для кодирования каждого символа используется не менее 2 б. В частности, в текстовом редакторе Word 97, в котором набирался этот учебник, на каждый кодируемый символ текста в среднем приходится около 5 б, причем в состав редактора включены средства внутреннего сжатия информации в файлах документов. Тот же текст, набранный в редакторе Word 6 или Word 7 (Word 95) под Windows, занимает значительно большее информационное пространство.

В некоторых случаях текст кодируется в графическом формате (например, формат PDF). Это обеспечивает качественный визуальный интерфейс при просмотре издания, обеспечивает его независимость от шрифтовых гарнитур, установленных на компьютере пользователя, но требует применения специальных средств для его просмотра.

Иллюстративный материал. Известно, что издательства и полиграфисты очень осторожны при включении иллюстраций, особенно цветных, в тиражируемые книги. Это связано с тем обстоятельством, что иллюстрации требуют специальной обработки, в том числе - растрирования, а цветные еще и цветоделения, в результате чего усложняется и удорожается производство книг.

В электронных изданиях этой проблемы не существует, так как абсолютное большинство компьютеров снабжены цветными мониторами и программными средствами для воспроизведения иллюстративного материала. Поэтому в электронных изданиях следует использовать такое количество иллюстраций, которое требуется для наилучшего восприятия и понимания материала, причем эта величина всегда больше, чем в изданиях, тиражируемых печатным способом. Иллюстративный материал содержит на несколько порядков больше информации, чем текст, занимающий то же самое пространство на странице, и гораздо эффективней воздействует на чувства человека.

Скорость восприятия иллюстративной информации также многократно выше, чем скорость восприятия текста. Это связано с особенностями визуального восприятия информации человеком. Зрительные образы в виде графических объектов воспринимаются целиком и непосредственно заносятся в долговременную память, без промежуточного преобразования в понятия, как это происходит с текстом.

Звуковое сопровождение. Неотъемлемой частью многих изданий является звуковое сопровождение. Звуковое сопровождение может представлять собой авторский текст или ремарки, шумовые эффекты, иллюстрирующие происходящие события и делающие их описание более реалистичным. Звук может синхронно сопровождать включенные в издание видеокadres или анимацию, что будет подробно изложено в последующих разделах учебника.

Скорость восприятия человеком звуковой информации имеет тот же порядок величин, что и для текста. Однако одновременная работа с текстовой и звуковой информацией не только увеличивает общую скорость восприятия, но и способствует более долговременному ее запоминанию, вероятно в результате образования определенных ассоциативных связей.

Анимация и видео. Все мы смотрим телевидение, однако телевизионное вещание на всех отечественных каналах, кроме коммерческого канала НТВ+ и некоторых каналов кабельного телевидения, ведется в аналоговом формате. Цифровой формат, используемый в компьютерном видео, отличается несравненно более высоким качеством воспроизведения и разрешающей способностью, но требует большого объема памяти для хранения видеoinформации и высокой пропускной способности для ее воспроизведения с необходимой частотой кадров.

Поэтому гораздо чаще, чем видеофрагменты, в электронных изданиях используется компьютерная мультипликация или простые анимационные файлы. Они же очень часто встречаются на различных Web-страницах, причем во многих случаях используются в качестве рекламы. Однако такая мультипликация может с успехом использоваться для иллюстрации последовательности выполнения технологических операций, работы полиграфических машин и комплексов и даже последовательности выполнения операций в компьютерных программных пакетах. Во всех перечисленных случаях анимация играет вспомогательную роль, способствуя наглядности описания соответствующих процессов и лучшему пониманию и запоминанию их описания.

Цифровое компьютерное видео может успешно использоваться лишь на компьютерах с процессором и видеокартой высокой производительности, обеспечивающих скорости следования информационных потоков, достигающих, а иногда и превышающих 1 Гбс.

Форматы электронных изданий. Если в обычной книге формат характеризует ее ширину и высоту, то в электронном издании формат описывает то, каким образом в файле представлена информация. В настоящее время для современных и качественных электронных изданий используются два основных формата, а именно:

PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script,

HTML (Hyper Text Markup Language) - гипертекстовый язык разметки страниц с помощью которого создано большое количество электронных документов, в том числе - абсолютное большинство изданий, циркулирующих в среде Интернет.

Главное достоинство обоих форматов состоит в возможности размещения в тексте издания гиперссылок, по которым осуществляются быстрые переходы как внутри данного издания, так и во внешние, по отношению к данному, документы. В частности, с помощью гиперссылки можно связаться с автором или издателем по электронной почте, просмотреть литературные источники, на которые ссылаются в данном издании, вызвать иллюстрацию, которая поясняет смысл некоторого текстового фрагмента и многое другое.

Большинство электронных материалов, циркулирующих в сети Интернет, оформлены в HTML-формате. Формат достаточно компактен и, наряду с текстом, позволяет включать в издание иллюстрации и мультимедийные фрагменты. Основу HTML-документов составляют обычные текстовые файлы, отдельные символы в которых представлены в ASCII-кодировке. Эти файлы доступны для просмотра и редактирования в любом редакторе текстов. Отличием HTML-издания от обычного текста является то, что в них присутствуют специальные команды - теги, которые указывают правила форматирования документа. Язык HTML и правила составления HTML-документов и работы с ними, будут детально описаны в следующей главе. Недостатком

этого формата является чувствительность к используемым в издании шрифтам: отсутствие нужного шрифта на пользовательском компьютере вызывает затруднения при просмотре документа, связанные с необходимостью замены отсутствующей шрифтовой гарнитуры.

Другим основным форматом для электронных документов является PDF (Portable Document Format), разработанный в 1993 г. фирмой Adobe. Как говорит само название, он делает документы «portable», т.е. документы могут просматриваться независимо от программ, в которых они подготовлены и независимо от используемых шрифтов и компьютеров. PDF позволяет преодолеть этот барьер. Так впервые открылась возможность распространять на невещественных носителях (дискетах и компакт-дисках) и через Интернет выполненные в графическом режиме документы, в частности, оригинал-макеты изданий. При этом гарантируется полная идентичность. Это делает PDF-формат чрезвычайно полезным не только для художественных и детских электронных изданий, но и для коммерческих и рекламных документов. В США PDF-формат стал основным для распространения правительственных материалов.

Изначально формат PDF был предложен как альтернатива печатным документам, средство для организации «безбумажного офиса». Просмотр таких документов должен быть организован с помощью универсальных средств, независимо от создавшего их приложения и установленных на данном компьютере шрифтов. Формат PDF может рассматриваться как компактный формат электронной документации. Практически вся документация разнообразных программных пакетов распространяется на компакт-дисках в этом формате. Наконец, этот формат сохраняет всю информацию для выводных устройств, т.е. может служить для хранения оригинала и распечатки по заказу. По сравнению с форматом описания документов PostScript формат PDF имеет то преимущество, что он является странично-ориентированным, т.е. описывает каждую страницу в отдельности. Это резко упрощает вывод отдельных страниц.

PDF поддерживает различные виды компрессии изображений, текста и графики, позволяющие уменьшать размер конкретных фрагментов файла с помощью наиболее подходящих для этого алгоритмов, одновременно позволяя использовать гипертекстовые связи. Фирма Adobe разработала и комплект программного обеспечения для создания, просмотра, редактирования и распечатки PDF-файлов.

Классификация электронных изданий. Классификация электронных изданий может вестись по нескольким признакам. Наиболее существенными из них нам представляются следующие:

- периодичность издания;
- круг потребителей продукции;
- вид издания;
- способ распространения;
- формат издания.

Круг потребителей продукции или круг пользователей электронных изданий достаточно широк и разнообразен. К ним можно отнести учащихся, использующих электронные учебники, туристов и посетителей музеев, которые с помощью электронных изданий могут

совершать виртуальные путешествия и осмотр памятников культуры, специалистов, использующих справочные и иные пособия по своей специальности, детей, «посещающих» мультимедийные виртуальные спектакли и т. д. Эти издания распространяются преимущественно на компакт-дисках и рассчитаны на мультимедийный компьютер.

Научные и технические издания, преимущественно периодические, рассчитаны на широкий круг научных работников, специалистов и преподавателей и становятся все более популярными, главным образом благодаря опережающей, по сравнению с печатными изданиями, возможности ознакомления с ними, а также в связи с большей простотой и дешевизной получения информации, простоте ее извлечения и возможности контекстного просмотра авторских ссылок и сопутствующих материалов. В последнее время основной средой распространения таких изданий стала глобальная сеть Интернет.

Сопутствующими для всех рассмотренных выше разновидностей электронных изданий являются рекламные материалы. В большинство электронных изданий, как, впрочем, и в печатные, вкрапляется реклама в самых различных формах. Самая простая и естественная из этих видов - реклама фирмы, производящей данное электронное издание, включающая в себя как минимум информацию о других электронных изданиях данного профиля, выпущенных или подготавливаемых к выпуску этой фирмой. В периодических электронных изданиях реклама автоматически переносится со сверстанных страниц оригинала в электронное издание. В изданиях, распространяемых по глобальным сетям, само оформление сайтов, страниц и интерфейсов уже содержит рекламные элементы, в частности, анимационные.

Виды изданий, разнообразие которых уже затронуто в классификации по предыдущему признаку, тесно связаны с кругом пользователей. Здесь можно ограничиться признаками периодичности и тематической области, к которой издание относится. Ежедневные и еженедельные издания распространяются практически только в сетевых средах, причем они могут, в частности, распространяться путем рассылки, т.е. полное издание, а чаще - отдельные его тематические рубрики принудительно посылаются тем пользователям, которые на них подписались. По тематической области круг электронных изданий достаточно широк. Так, на не вещественных носителях распространяются:

- учебные пособия (обучение иностранным языкам, конспекты лекций, методические указания по выполнению практических и лабораторных работ, тексты рефератов и докладов и пр.);
- научные журналы (как правило, подборка из нескольких выпусков журналов вместе с программными пакетами и сопутствующими рекламными материалами);
- детские издания в форме мультимедийных сценариев сказочного, приключенческого, литературно-художественного и обучающего типа;
- художественная и научно-популярная литература (обычно в PDF-формате или в архивированной форме);
- энциклопедические и справочные издания, иногда многотомные, в том числе аналоги ранее изданных энциклопедий, например Grolier, Laruss, и специфически компьютерные - интерактивный атлас мира, географический справочник, атлас автомобильных дорог и пр. В электронном виде создаются сейчас и другие справочно-картографические системы. Для

многих крупных городов они уже созданы и позволяют не только найти нужное здание по известному адресу, но и оптимизировать маршрут до места назначения.

В сетевых средах, например в сети Интернет, распространяются электронные издания преимущественно периодические, в частности:

- не только отдельные учебные пособия, но и целые учебные циклы для дистанционного обучения и самостоятельного изучения;
- исключительно широкий круг научных, научно-популярных и технических журналов, начиная с компьютерных (Computer World, Computer WeekMoscow, CompuLog и др.) и сетевых (Internet Journal, CrazyWeb, LANMagazine) и кончая музыкальными и игровыми;
- общественно-политические журналы, например широко известный «Огонек»;
- литературно-художественные издания, в том числе журналы («Новый мир», «Иностранная литература», «Октябрь», «Арт-Петербург», причем последний представляет собой культурный альманах, существующий только в Интернете), «Литературная газета» и пр.;
- библиографические указатели и рефераты типа Book Review и электронной библиотеки службы «ИНФОМАГ»;
- газеты (например, «Аргументы и факты», «Аномалия», «Вести»);
- развлекательные издания («Знакомства», «Вечерний клуб», «Пятое колесо»);
- специализированные рекламные издания, в том числе «Центр-Плюс», «Реклама-Шанс».

По способу распространения все электронные издания можно разделить на две большие группы, а именно:

- распространяемые на физических носителях, преимущественно компакт-дисках;
- распространяемые в сетевых средах, как локальных (например, сетевая электронная библиотека учебного института), так и глобальных.

Так же как и печатные, электронные издания могут быть классифицированы по формату. Однако если в печатном издании формат характеризует физические размеры издания, то в электронном издании формат описывает то, каким образом в файле представлена информация, содержащаяся в данном издании. Начиная с 80-х гг. электронные издания распространялись в текстовом формате, вначале под DOS (txt), а затем под Windows и другие платформы. В настоящее время используются, как уже отмечалось выше, два основных гипертекстовых формата, а именно HTML и PDF, причем последний хранит всю информацию в графической форме. Если в издании содержится цифровая анимация, а тем более цифровые аудио- и видео - фрагменты, то такие электронные издания называют мультимедийными. Хотя это и не название формата, но важная характеристика того, какие цифровые форматы могут содержаться в издании.

Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания. Электронные издания относятся к динамически развивающемуся классу продукции. Их количество увеличивается быстрыми темпами, а качество непрерывно улучшается.

Интеграция полиграфической продукции с электронными документами приносит чисто практические выгоды. Так, переход на цифровую форму позволяет обеспечить сохранность

многих уникальных видов продукции, таких как древние рукописи. Даже обычные фотографии и картины теряют со временем свои качества. Хранение их электронных копий позволяет донести до последующих поколений уникальные культурные шедевры. Наконец, хранение документов и изданий в электронной форме позволяет организовывать электронные базы данных, четкая структура и развитые средства поиска и навигации в которых облегчают процесс обнаружения нужных материалов и их фрагментов. В качестве примера можно сослаться на американское специализированное издательство медицинской литературы Mosby-Year Book, в котором появление цифровой графической библиотеки позволило за считанные секунды находить нужные иллюстрации и помещать их в книги, в результате чего была достигнута значительная экономия времени и материальных средств.

Для ответа на вопрос об относительной ценности электронных изданий и перспективах расширения их производства следует провести исследования в следующих основных направлениях (иначе, получить ответы на перечисленные вопросы):

- увеличивается ли ценность книги в электронном варианте, а если да, то в каких случаях и с чем это связано;
- какие факторы влияют на качественные характеристики электронного издания с точки зрения читателя;
- достаточен ли уровень развития технических и программных средств создания электронной книги;
- насколько широко распространены индивидуальные и групповые средства для чтения электронных изданий;
- насколько сформировался рынок распространения электронных книг;
- какие нужны изменения в традиционном издательском бизнесе для успешного маркетинга и менеджмента электронных книг.

Несомненно более высокая потребительская ценность детских и учебных электронных изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения новых, более эффективных, технологий не только обучения, но и постепенного вовлечения детей в процесс обучения в игровой форме. Эти методики уже опробованы во многих странах и на практике доказали свою эффективность.

Справочные и научные издания позволяют более простыми средствами и в более краткие сроки получить необходимую информацию (или краткие сведения, позволяющие оценить ее необходимость пользователю и заказать ее, в том числе и в печатном виде). Естественно, что ценность таких изданий по сравнению с печатными существенно возрастает. Степень увеличения ценности таких изданий и роль определенных факторов может быть установлена в процессе проведения соответствующих исследований.

С точки зрения факторов, влияющих на качественные характеристики электронных документов, наибольший интерес, по нашему мнению, представляет оптимизация пользовательских интерфейсов, причем не только графических в широком смысле, включая анимацию и цифровое видео, но и цифровое аудио. Все это также требует исследований и сбора статистических данных.

Постепенно, но неуклонно продолжается наступление электронных изданий в учебной сфере, начиная со школьного обучения, и далее, в сфере среднего и высшего образования. Во многих случаях оправдан частичный или полный переход к электронным учебникам и компьютерным образовательным технологиям. Эффективность такой замены тем выше, чем больше разнообразие учебных пособий и ниже их тиражи. Ответ на вопрос об изменениях в традиционном издательском и печатном бизнесе, необходимых для адаптации к новым информационным технологиям, также требует проведения достаточно широких и глубоких научных исследований.

Так, у Финляндии с 1996 по 2000 гг. проводилась рассчитанная на пять лет исследовательская программа по электронным издательским и печатным процессам с финансированием около 60 млн. финских марок. В США же в рамках поддерживаемой правительством программы по интерактивным электронным журналам около десяти лет работает специальная служба OCLC, которая экономически поддерживает университетские издательства и сама выступает как издатель научных изданий - электронных и печатных.

Отечественные издательства в большинстве своем успешно адаптировались к современным медиа-технологиям. Самые передовые из них те, которые занимаются выпуском литературы по компьютерным и сетевым технологиям. Практически все они используют глобальную сеть для маркетинга и распространения литературы. Наряду с печатными выпускают издания на компакт-дисках, причем нередко интегрированные издания, в печатную книгу вкладывается сопутствующий компакт-диск, содержащий программный и иллюстрационный материал, дополняющий и развивающий те положения, которые содержатся в той части, тиражируемой печатным способом.

В дальнейшем широкое распространение мультимедиа-технологий и неуклонное развитие электронной коммерции наложит жесткие ограничения на конкурентоспособность и даже выживаемость предприятий отрасли печати, ориентированных на широкий спрос. Преимущества в реализации даже самой высококачественной продукции получают те, кто быстрее и эффективней освоил электронные способы коммерции и обслуживания. Фирмы, не имеющих собственной аппаратной и программной базы мультимедиа-технологий, будут испытывать трудности с получением заказов, и их продукция будет подвергаться опасности устареть раньше, чем дойдет до потребителя. Причем это невозможно компенсировать в рамках собственно процесса подготовки и выпуска продукции. Таким образом, сетевые электронные издания имеют несомненные преимущества по части распространения перед любыми печатными изданиями.

Производство как электронных изданий, так и печатной продукции все более интегрируется в единое пространство медиа-индустрии. Одновременно, в пределах той же медиа - индустрии происходит процесс интеграции печатных и электронных изданий. Состав коммерческих средств медиа - индустрии и приблизительное распределение доходов между ними представлено в табл. 1.1 . В этой же таблице приведены данные прогноза на 2005 и 2010 гг. долевого участия различных средств медиа-индустрии. Прогноз предусматривает два крайних варианта развития: консервативный и прогрессивный, которые определяют диапазон разброса значений при различных сценариях развития мирового производства.

Таблица 1.1.

Прогноз развития средств медиа-индустрии в мире

Средства медиа-индустрии	2000 год	2005 год		2016 год	
		Консервативн.	Прогрессивн.	Консервативн.	Прогрессивн.
Печатные	65	62	54	54	37
ТВ и радио	15	16	18	18	22
Кино, видео, музыка	10	10	10	10	11
Электронные издания (на дисках)	6	7	9	9	14
Электронные издания (сетевые)	4	5	9	9	16

Прогрессивный сценарий отражает в табл. 1.1 результаты, соответствующие существующим в развитых странах темпам развития составляющих медиа-индустрии. Консервативный сценарий подразумевает замедленное развитие перспективных средств медиа-индустрии, характерное для слаборазвитых и развивающихся стран. В целом, следует ожидать ускоренных темпов развития производства электронных изданий, в особенности мультимедийных и тех, для которых используются сетевые технологии распространения. Кстати, заметное снижение вклада печатных средств не означает абсолютного снижения производства печатной продукции. Вероятнее всего рост производства будет продолжаться (особенно это касается производства этикеток и упаковки), однако темпы этого роста будут постепенно снижаться

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).
2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).
3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.
4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aiteh.runekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

Лекция 23-24. Создание и хранение электронных документов и работа с ними.

1. Организация хранения и поиска электронных изданий.
2. Создание информационного хранилища публикаций

Цель: раскрыть общие принципы создания, хранения электронных копий изданий и их фрагментов в базах данных.

В течении длительного времени для хранения электронных копий изданий и их фрагментов используются различные базы данных. В последнее время базы данных стали использоваться и для публикации электронных изданий. Преимущественно это относится к базам данных, которые используются в сети Интернет и связаны с поисковыми серверами, которые, отыскав ссылку на нужное издание в своем поисковом индексе, обращаются к соответствующей сетевой базе данных. Другой вариант публикации - в базах данных, связанных с издательскими серверами.

Существует два принципиально разных метода организации хранения электронных изданий:

- в виде иерархической файловой системы, в которой файлы отдельных изданий объединены в каталоги по тематическому или другим признакам;
- в виде текстовой базы данных, в которой размещены файлы изданий.

Первый метод проще с точки зрения организации структур данных, но требует создания и использования дополнительных средств для поиска нужного электронного издания, в особенности, если количество таких изданий достаточно велико. При его использовании, в общем случае, гораздо труднее обеспечить защиту информации от несанкционированного доступа, которая, несомненно, нужна, так как издания представляют собой определенную информационную и материальную ценность, являясь интеллектуальной собственностью конкретного издательства.

Во втором варианте обычно проще осуществить защиту информации. Методы и средства для этого достаточно разработаны и проверены практикой. Однако при работе с изданием, связанной с его изменением, используется большое количество операций записи и чтения информации. Это связано с тем обстоятельством, что приложение не может напрямую работать с базой данных. В результате, для больших текстовых баз данных существенно снижается скорость обработки информации. Кроме того, возникают определенные проблемы при использовании различных видов информационных носителей, например жестких магнитных дисков и оптических компакт- или DVD-дисков.

Хранение изданий требует обязательной организации системы поиска. Существуют два варианта поиска изданий пользователем. В первом случае производится поиск электронного

издания, о котором точно известно, что оно существует и известен хотя бы один его поисковый атрибут.

Такие системы называют фактографическими, так как в них каждому изданию однозначно соответствуют поисковые атрибуты. Во втором случае ставится задача отыскания всей совокупности электронных изданий по определенному тематическому направлению. В последнем случае заранее неизвестно не только количество изданий, но даже сам факт их существования. Такие системы называют документальными. Большинство аналитических и исследовательских задач на начальной стадии реализации связано с применением второго варианта поиска. В частности, на этапе постановки задачи всегда проводится обзор литературы по рассматриваемому вопросу.

Методы организации поиска также могут быть разделены на две группы. К первой из них относится так называемый атрибутивный поиск. Он основан на том, что каждый документ (издание представляет собой частный случай документа) характеризуется определенным набором атрибутов (полей). Эти поля заполнены конкретной информацией, которая изменяется для различных изданий. При поиске проверяется совпадение значений, содержащихся в запросе, со значениями в соответствующих полях каждого из изданий. Такой метод организации поиска характерен для фактографической модели.

К атрибутам изданий относят: название, автора (авторов), время создания, ISBN (индивидуальный номер издания по универсальной книжной классификации) и т. д. В последнее время набор атрибутов все чаще называют метаинформацией. Этот термин уже упоминался во второй главе, когда мы рассматривали содержимое заголовочной части HTML-издания. Делаются попытки стандартизации электронного описания для любого издания. В частности, имеются библиотечные стандарты, в том числе и отечественные, а также и стандарты описания в книжной торговле.

Ко второй группе средств относится полнотекстовый поиск и выборка изданий. Действительно, любая книга, в том числе - в электронном виде, представляет собой слабо структурированный набор символов, организованных в слова, предложения, разделы, параграфы и главы. Для организации полнотекстового поиска необходимо вначале произвести индексацию изданий, составить для них так называемый полнотекстовый индекс. В простейшем случае он представляет собой список всех значащих слов в текстовой базе данных с указанием, в каких изданиях встречаются эти слова. Встречаются многоуровневые индексы, в которых на верхнем уровне расположен словарь или поисковый индекс слова. В нем каждому значащему слову соответствует указатель на расположенный на следующем уровне список местонахождений или индекс ссылок, в котором содержатся адрес издания и, иногда, позиция слова внутри документа.

Используется полнотекстовый поиск при работе в сети Интернет поисковыми серверами. В этом случае в специальное поле поиска вводится конструкция из некоторого количества слов или фраз, иногда связанных друг с другом знаками логических операций. Соответствующий механизм на сервере автоматически проверяет содержимое ссылок на документы, содержащихся в его базе данных и выдает результат поиска в виде списка подходящих или релевантных документов.

Можно сформулировать четыре основных отличия полнотекстовой выборки от атрибутивной:

- полнотекстовая выборка отвечает на запросы с меньшей точностью;

- выборка вероятностная, а недетерминированная;
- критерием правильности выборки является не точное совпадение, а лишь пригодность извлеченного из базы издания;
- время поиска и извлечения издания больше зависит не от технических средств, а от качества формулирования запроса и скорости анализа пользователем пригодности извлеченных из базы изданий.

Нетрудно понять, что первой модели наилучшим образом соответствует атрибутивный поиск, а второй - полнотекстовый. Принципиальное отличие между этими двумя методами поиска состоит в том, что результат применения атрибутивного поиска детерминированный, в то время как полнотекстовый поиск следует характеризовать как вероятностный, т. е. его результат содержит набор документов, характеризуемых определенным уровнем релевантности, пригодности.

Исторически первыми использовались базы данных для хранения структурированной информации с жестким набором атрибутов. Затем возникла необходимость хранения документов, включая журналы и книги, которые представляют собой набор неструктурированной или почти неструктурированной информации. В последние годы возникла определенная тенденция к разметке или структурированию текстовых документов. Для этого созданы специальные языки, в частности XML.

Атрибутивный поиск проще и быстрее, а также позволяет получить точный, а не вероятностный, результат. Для его реализации не требуется создавать полнотекстовый индекс, занимающий значительное дисковое пространство, а также сложные поисковые механизмы. Кстати, в последний годы в сети Интернет взят курс на поисковые системы, основанные на частичном использовании метаинформации, по крайней мере в тех случаях, когда эта информация известна пользователю. Вводится и соответствующий стандарт на содержание атрибутов на каждой Web-странице для реализации такого поиска. Тем не менее полнотекстовые базы и поиск пока еще достаточно широко используется в издательских информационных системах. Атрибутивный поиск не всегда применим, так как пользователь может не знать ни одного атрибута.

Известно несколько методов поиска в текстовых базах данных, на которых автору хотелось бы остановиться. Первой и наиболее простой моделью поиска является просмотр, т. е. процесс сходный с обычной работой с книгой. В этом случае из базы данных извлекается определенное электронное издание и пользователь знакомится с его содержанием. Используя современные средства навигации, можно перемещаться по каталогу изданий, раскрывать нужные книги и просматривать их оглавления и аннотации. Для больших баз данных такой способ неэффективен и может использоваться только в сочетании с другими моделями.

Требования к информационному хранилищу издательства

Требования к издательской базе данных, как и любому другому программному продукту, зависят от ее назначения. Назначение издательской БД многогранно. Прежде всего, такая база должна обеспечить надежное и длительное хранение выпускаемой издательством продукции. В современном представлении длительность хранения составляет не менее чем 30 или даже 50 лет.

Другое назначение БД состоит в предоставлении возможности поиска и извлечения хранимой информации сотрудниками данного издательства, а иногда и другим лицам. Практически все произведения, выпускаемые в свет любым издательством, защищены авторским правом, следовательно, извлекаемая из БД информация представляет собой определенную ценность. Вывод: доступ к информации должен быть строго регламентирован, а соответствующее разрешение выдается руководителями издательства или специально уполномоченным ими лицом.

Таким образом, издательская база данных должна обеспечить:

- длительное хранение изданий с высокой степенью надежности;
- возможность поиска и извлечения информации об изданиях сотрудниками издательства, а также представителями оптовых фирм, занимающихся книгораспространением, а иногда и розничным покупателям;
- возможность удаленного доступа для получения и занесения информации в базу;
- включение и систематическое оперативное занесение информации в специальные модули «Последние издания» различных издательств и «Персоналии».

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).
2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).
3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.
4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aiteh.ru/někotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

Лекция 27-28. Документальный поиск: электронные документы, электронные библиотеки, электронные журналы

1. Классические библиотеки, архивы, электронные журналы и журнальные архивы.

2. Критическая оценка и описание электронного документа: URL: домен и электронный документ, атрибуция электронного документа и т.д.

Цель: определить, какие существуют электронные библиотеки, службы электронной доставки документов, архивные службы, электронные журналы, ресурсы ведущих электронных библиотек и архивов, узнать, как применять основные принципы критики и библиографического описания интернет-ресурсов.

Документальный поиск - это поиск первоисточников и электронных копий документов.

Сегодня документооборот становится всё более электронным, по этой причине умение найти важный документ или его копию становятся всё более насущными.

Еuroreana призвана облегчить посетителям доступ к оцифрованным архивам европейских библиотек: к картам, фотографиям, аудиозаписям, партитурам, рукописям, газетам и книгам.

Тенденции развития электронных библиотек, естественно, затронули и Россию. В частности, можно привести интересный пример - электронную библиотеку Руниверс. Цель проекта состоит в том, чтобы обеспечить свободный доступ к первоисточникам, к книгам и текстам, которые находятся в крупнейших книгохранилищах и государственных архивах доступны пока только посетителям десятка крупнейших российских библиотек.

Классические библиотеки. Большинство классических библиотек имеют программы по дигитализации, т.е. переводу рукописей в электронный формат, своих фондов. Обычно средства выделяются на сканирование раритетов и самых популярных статей.

Многие электронные подразделения российских библиотек живут за счёт системы электронной доставки документов (или т.н. ЭДД), когда с помощью возможностей электронного каталога специалист может заказать копию необходимой книги или статьи за свой счёт. В дальнейшем эти статьи, оплаченные читателем, поступают в открытый доступ или же в электронный фонд библиотеки.

Например, РГБ имеет специальный раздел на своём сайте (OREL), где представлены в открытом доступе книги, диссертации, авторефераты диссертаций, карты.

Для поиска электронных копий книг и статей в фондах ведущих библиотек верно использовать их каталоги, в которых обыкновенно указывается наличие электронного ресурса, если книга уже отсканирована и хранится на библиотечном сервере.

Большую известность приобрел также проект Timeline, подготовленный Британской библиотекой (British Library Timeline). По сути, это интерактивный путеводитель по истории Великобритании с начала XIII века до наших дней с подборкой разнообразных документов и богатейшим иллюстративным материалом. Проект был разработан специалистами Британской библиотеки совместно с несколькими историками и писателями.

Помимо сводной хронологической оси, в проект включены пять тематических разделов: "Политика, власть и восстания", "Литература, искусство и развлечения", "Повседневная жизнь", "Священные тексты" и "Медицина, наука и технологии".

В "политическом" разделе можно найти в оцифрованном виде, например, Великую хартию вольностей короля Иоанна Безземельного 1215 года и листовки борцов за ядерное разоружение; в "литературном" - средневековые бестиарии и первое фолио Шекспира; в разделе "Повседневная жизнь" - первую английскую поваренную книгу (около 1390 года) и факсимиле номера газеты The Sun от 29 июля 1981 года с первополосной заметкой о свадьбе принца Чарльза и леди Дианы Спенсер; в разделе "Священные тексты" - первопечатные Библии и рукопись индийского эпоса "Рамаяна", относящуюся к XVII веку; в "научном" разделе - средневековые анатомические атласы и первые рентгеновские снимки, опубликованные в 1896 году. Также в Timelines можно обнаружить открытия, афиши, рукописи британских писателей, карты, патенты и многое другое.

Архивные фонды Доступ к документам архивных фондов сегодня наиболее проблематичен. Связано это, прежде всего, в первую очередь, в нерентабельностью перевода миллионов единиц хранения в электронный формат, потому что большинство документов интересует всего несколько исследователей во всём мире. Тем не менее, большинство государственных архивных служб мира пытаются облегчить доступ к архивным фондам. Хотя бы навигационно, публикуя справочники архивов и путеводители по фондам. Лидером архивного дела является портал «Архивы России», одним из ведущих мировых агентств считается американская NARA (National Archives and Records Administration).

Таким образом, поиск документов можно осуществлять не только с помощью имеющихся у нас уточняющих операторов поисковиков, но и с помощью специальных ресурсов - электронных библиотек, служб электронной доставки документов, архивных служб.

Электронные журналы и журнальные архивы. В последние годы во многих академических дисциплинах стали появляться специализированные электронные журналы. Их основная задача состоит в том, чтобы упростить обмен мнениями, сделать публикацию результатов исследований более оперативной и доступной самой широкой аудитории. В 1990-е гг. в странах постсоветского пространства учреждались десятки электронных журналов, некоторые из них приобретали даже статус периодических изданий, получали ISSN. До сегодняшнего дня дожили немногие, ярким примером выживших изданий является «Исследовано в России». Как показала практика научных исследований в эпоху Интернета, скорость публикации является не самым важным свойством для научного сообщества. В конце концов, любой исследователь имеет возможность опубликовать любой материал на сайте своего института или персональной странице. Для читателей научных журналов важнее качество исследований, их рецензируемость и проверенная достоверность, а для самих авторов устойчивая аудитория специалистов, сложившаяся вокруг известных журналов. По этой причине основной тенденцией развития электронных научных публикаций стал постепенный перевод архивных статей журналов в электронный вид, а актуальная публикация почти всегда сегодня сопровождается электронной версией статей. Одним из самых известных примеров представительных архивов журнальных статей является база данных англоязычных статей Jstor (Jstor.org). Jstor является некоммерческой организацией, цель которой состоит в создании и поддержании надежного архива важных научных журналов, и предоставлении доступа к этим журналам как можно более широкому кругу лиц. Но следует учитывать, что доступ к Jstor возможно осуществлять только через библиотечные или научные организации, которые имеют специальную подписку. При этом следует учитывать, что Jstor не является базой данных текущих выпусков журналов. В данном случае действует правило т.н. «скользящей стенки», когда с издателями каждого журнала заключается договор, через

сколько лет после первой публикации статьи попадают в Jstor . Для того, чтобы найти самые последние статьи ведущих мировых научных журналов необходимо обращаться к базам их издателей, из числа которых первостепенную роль играют – Oxford Journals (OUP), Cambridge Journals On-line и Blackwell Publishing.

В вопросе документального поиска может оказаться весьма полезным и ресурс, предоставляющий оглавления ведущих научных журналов России – InfoMag.

Критическая оценка и описание электронного документа

Несмотря на то, что в Интернете, как часто заявляют, можно найти «всё, что угодно», всё найденное в Сети может оказаться какого угодно качества. Именно по этой причине сегодня специалисты серьёзно задумались над тем, каким именно образом следует оценивать информацию, найденную в Сети, а также, каким образом правильно следует описывать найденный электронный документ.

Перечислим некоторые основные сложившиеся минимальные требования к электронному документу. **URL: домен и электронный документ.** Понятно, что разместить в Интернете информацию может любой человек, поэтому первостепенное внимание стоит обращать на тот электронный ресурс, который собственно предлагает информацию. Важно различать домен, т.е. электронный ресурс в целом, и электронный документ, который размещён среди прочих (иногда десятков, иногда тысяч, иногда миллионов) документов. Таким образом, первым важным показателем, по которому проводится оценка, является доверие к ресурсу-публикатору.

Обычно больше доверия вызывают ресурсы государственных и общественных организаций, научных институтов, меньшее доверие в целом вызывают разрозненные персональные сайты, хотя, понятно, что персональный сайт известного автора может оказаться информативнее и полезнее многих безликих и пустых сайтов организаций.

Атрибуция электронного документа. Достаточно взглянуть на то, как сверстана страница, чтобы понять, является ли этот документ частью коллекции подобных документов или же он случайно попал на данный сайт. Правилом хорошего тона является открытая публикация авторства этого документа и даты, когда этот документ был создан или в последний обновлён. Конечно, вполне возможно, что создатели сайта просто не утруждают себя публикацией такой информации, но стоит признать, что отсутствие этих простейших данных атрибуции понижает уровень доверия к документу, тем более, если текст на странице наверняка авторский. Знать автора и время создания документа – необходимо для того, чтобы оценить достоверность и актуальность любого документа. Если Вы не знаете автора, то соответственно невозможно определить его компетентность, а текст фактически становится анонимкой, достоверность которой просто нельзя проверить.

Документ и другие источники информации. Известно, что редкий документ может оказаться самодостаточным и не нуждаться в ссылках на другие документы. Ссылки, примечания и прочие указатели контекста, в котором написан данный электронный документ являются весьма существенными маркерами качества документа. Более того, ресурсы, на которые ссылается автор документа также могут дать полезную информацию о качестве найденного.

Что известно об этом ресурсе. Иногда небесполезно узнать, что известно о найденном информационном ресурсе в Сети. Для этого, можно проверить, зарегистрирован ли он в

авторитетных каталогах, каков у него рейтинг посещаемости, какие ресурсы ссылаются на этот документ (проверка т.н. обратных ссылок). Хотя следует учитывать, что для специализированных ресурсов посещаемость играет меньшую роль, чем авторитетные обратные ссылки.

И что нового? Замечено, что найденный в Интернете документ иногда просто окрыляет, особенно, если поиск оказался сложным и потребовал много времени. Но стоит задаться вопросом, а что добавляет найденные источники к тому, что мы знали и до него и без него? Можно ли опубликованные сведения сравнить с подобными же опубликованными в печатных изданиях? Если Вы нашли сенсационные утверждения, постарайтесь проверить их в независимых источниках! Помните, при этом стоит помнить о том, что в Интернете исключительно часто встречается дублирующаяся информация.

Правило проверки сведений в трёх независимых источниках действительно и в сети, хотя его бывает не так просто реализовать, потому что в Интернете ошибки тиражируются ничуть не медленнее, если не быстрее, чем достоверные сведения.

Таким образом, важно не только найти интернет-источник информации, но и суметь по достоинству его оценить.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).
2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).
3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.
4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии <https://www.aiteh.ru/nekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>

Лекция 29-30. Проблемы авторского права и электронные ресурсы

1. Потребность в соблюдении авторских прав в условиях развития электронных информационных ресурсов архивов, библиотек.
2. Вопросы, требующие решения проблемы авторских прав на электронные ресурсы.

Цель: проанализировать основные проблемы авторского права при создании электронных ресурсов.

Развитие электронных информационных ресурсов архивов, библиотек в последние годы идет весьма интенсивно. Использование этими учреждениями современного отечественного законодательства рассматривается как неотъемлемая часть правового регулирования их деятельности в целом. В тоже время в современную электронную эпоху практическая деятельность архивов и библиотек значительно опережает нормы права, зафиксированные в действующих законах.

Основные виды электронных информационных ресурсов:

1. специализированные электронные фонды: DVD, CD-ROM, разнообразные электронные издания: книги, энциклопедии, справочники, материалы конференций, учебные и периодические издания и т.п. Например, в фонды библиотек, как правило, поступают и используются для обслуживания пользователей только лицензионные электронные продукты, исключается применение нелегальных, контрафактных изданий;

2. собственные электронные ресурсы: БД, ЭБ, ЭК, специализированные компьютерные программы, сайты и порталы, обеспечивающие сетевой доступ к различной информации и документам. Основные проблемы – это слабая защищенность создателей этих информационных продуктов, т.е. их авторов-сотрудников, и самих архивов и библиотек, владельцев и собственников этой продукции;

3. использование электронных ресурсов других архивов и библиотек и информационных центров возможно только на договорной основе с соблюдением обоюдных интересов, лицензионной и правовой чистоты предоставляемых информационных ресурсов;

4. использование электронных ресурсов из телекоммуникационных сетей, в том числе из сети Интернет, ЭБ, сайтов и порталов других учреждений и организаций. Основные правовые проблемы – невозможность воспроизведения авторских текстовых документов, предоставляемых в сети Интернет, без разрешения авторов или правообладателей, а также слабая или почти невозможная идентификация авторских текстов в электронной среде, незащищенность прав авторов. В связи с этим возникает необходимость расширения использования технических и правовых средств защиты прав авторов в сети Интернет.

Таким образом, основные проблемы применения казахстанского законодательства в библиотеке и архиве как одних из субъектов правоотношений, связаны с интенсивным формированием и развитием электронной среды. В связи в последние годы приходится сталкиваться с необходимостью решения следующих проблем:

--обеспечение нормативно-правового обоснования организации и функционирования разнообразных информационным ресурсом;

--регулирование прав владельцев, собственников и пользователей электронными архивными и библиотечно-информационными ресурсами;

--решение вопросов авторского права, в основном, касающихся доступа пользователей к полнотекстовой информации.

В соответствии с законом собственник информационных ресурсов как субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения этими объектами, включает их в состав своего имущества. В пределах своей компетенции собственник обеспечивает режим и правила их обработки, защиту и свободный доступ пользователей, определяет условия использования, распространения и копирования.

Законом также предусмотрено, что библиотечные и другие учреждения, ответственные за формирование и использование информационных ресурсов, обеспечивают условия для оперативного и полного предоставления пользователю информации в соответствии с обязанностями, установленными уставами или положениями этих организаций.

Собственник информационных ресурсов обязан защищать права авторов в соответствии с Законами РК «Об авторском праве и смежных правах». Программам для ЭВМ и электронным изданиям предоставляется правовая охрана как произведениям литературы. Бадам данных и электронным каталогам, являющимся библиографическими базами данных – как сборникам. Однако данный закон лишь устанавливает авторские права на эти объекты, не фиксируя детально особенности электронных продуктов.

Что касается текстовой информации, предоставляемой в электронных сетях, то идет создание правовой базы, регламентирующей авторские права и использование этих документов.

В настоящее время требуются как новые подходы к законодательству об авторском праве в таких учреждениях как архивы и библиотеки.

Надо решить такие вопросы, как:

--Обеспечение свободного доступа пользователей к фондам электронных документов, включенных в состав ЭБ, и возможностей их копирования и репродуцирования в режиме «офлайн» и «онлайн».

--Защита авторских прав производителей и распространителей электронных документов.

--Возможность защиты прав пользователей ЭБ на доступ к электронным ресурсам.

В последнее время развивается авторская договорная деятельность. Именно авторский договор выступает как инструмент управления интеллектуальной собственностью архивов и библиотек и элемент ее защиты. Это особенно важно для электронной среды, которая практически ничем не защищена или слабо защищена. Составление грамотного и четкого договора между авторами, передающими свои права на использование произведений в электронном виде, и администрацией библиотеки. В авторском договоре прописываются все права и обязанности, как авторов, чьи произведения передаются для использования в электронном виде, так и сотрудников этих учреждений.

Литература:

1. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М.: РОССПЭН, 2008. – 247 с. [электронный ресурс] // Сайт «Studmed.ru». – Режим доступа: Studmed.ru_kozlov-vp-osnovy-teoreticheskoy-i-prikladnoy-arheografii_76bca5c3607 (дата обращения – 02.01.2018).

2. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации, документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг под ред. Л.А. Казаченковой. - М.: «Издательство ФАИР», 2007. - 528 с.: ил. – (Специальный издательский проект для библиотек).

3. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. – М.-СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 118 с.

4. Грум-Гржимайло Ю.В., Сабенникова И.В. Некоторые проблемы публикации архивных документов в электронных изданиях // Сайт Архивные информационные технологии

<https://www.aitech.ru/nekotorye-problemy-publikatsii-arhivnyh-dokumentov-v-elektronnyh-izdaniyah.html>